

2023年8月31日
株式会社JR東日本クロスステーション
リテールカンパニー

NewDaysの新CMを9月4日から放映開始

イメージキャラクターの原 愛音さんが出演

- 株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：白石 敏男）が運営する「NewDays」の新CMを 9月4日（月）からトレインチャンネルなどで放映いたします。
- 新CMには、イメージキャラクターの原 愛音さんが出演。NewDaysが駅にあることで、毎日がちょっとハッピーに感じられるような日常のワンシーンを、昼と夜のシーン別に制作し、「行きも、帰りも、いつも、」近くにあるNewDaysを表現しております。

新CM概要

【放映箇所・放映日】

- ・トレインチャンネル（山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめ）
※9月4日(月)～9月10日(日)、9月25日(月)～10月1日(日)
 - ・NewDaysビジョン（店頭デジタルサイネージ）9月5日（火）～※一部放映のない店舗もございます。ご了承ください。
 - ・NewDays公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@newdays104> ※新CMは9月4日公開予定
- 【特設サイト】 https://retail.jr-cross.co.jp/newdays/every_new_days/

■新CM「運命の出会いって、とっても甘いんです。」篇イメージ

出先での仕事を終え、上司と駅を歩く原さん。NewDaysビジョンに流れるCMに目を奪われ、思わずNewDaysの中へ。お目当てのチョコバナナクレープを買って、上司に向かって「てへへ」と笑う表情が可愛いんです。



■新CM「夜のゆったりタイムを、美味しくいただきます。」篇イメージ

帰りの電車の中、トレインチャンネルに流れるCMにくぎ付けになる原さん。その足でNewDaysに駆け込むと、親子丼とデザートのカップスイーツを夜ご飯に購入。もりもり食べて大満足した後は、カロリー消費のためにジョギングに励みます。



キービジュアル

2パターンのキービジュアルは、CM動画のワンシーンを切り抜いたカットで、キービジュアルを見ることで動画のシーンを連想させるデザインとなっております。



【掲出期間】

2023年9月5日(火)～

【掲出箇所】

NewDaysビジョン（店頭デジタルサイネージ）

NewDays、NewDays KIOSK店頭ポスター

※時期や店舗により掲出されない場合もございます。

ご了承ください。

※画像は全てイメージです。

原 愛音（はら あいね）さんプロフィール

原 愛音（はら あいね）

生年月日 : 2003年8月8日

出身地 : 福岡県

身長 : 166cm

趣味特技 : 読書（小説や漫画）、新体操（4年）

2016年からモデルとして活動スタート。

2018年にMOOSIC LAB 2018の短編映画「デッドバケーション」にて

初主演を務め、短編部門にて女優賞を受賞。

2022年より東京を拠点に本格的に女優として活動を開始。

原 愛音さん コメント

東京で一人暮らしを始めてから、私自身、朝も、昼も、夜も利用できるNewDaysにはとても助けられています。

大変なこともある毎日の中で、いつも近くにあるお店って、とっても頼りになりますよね。通勤や通学、お出かけの合間に、今回のCMやキービジュアルを見かけた方に元気をあげられたら嬉しいです！

ちなみに、最近の私は、NewDaysのクリーム白玉ぜんざいにハマってます！



NewDaysのスローガン「行きも、帰りも、いつも近くに。」

行きも、帰りも、いつも近くに。



NewDaysは、朝も、昼も、夜も、いつも、お客さまの近くで毎日の生活をサポートしたい、そんな想いを込め、「行きも、帰りも、いつも近くに。」を掲げ、さまざまなチャレンジを続けています。

生活スタイルの変化や多様なお客さまのニーズにお応えするために、日々の忙しい合間にさっと手にとれる軽食やスイーツはもちろん、おうちのゆったりタイムにも楽しんで頂けるお弁当やパスタも充実・強化。駅ナカコンビニNewDaysは、今日も豊富な品揃えで、朝も、昼も、夜も、いつでもお客さまをお待ちしています。