

2022年1月6日
株式会社JR東日本クロスステーション
全国農業協同組合連合会（JA全農）

日本各地の食材を応援！ JR-Cross×JA全農グループ 「ニッポンエールフェア」をNewDays全店舗で開催 2022年1月11日（火）～1月31日（月）

株式会社JR東日本クロスステーション（所在地：東京都渋谷区、社長：西野 史尚）と全国農業協同組合連合会（JA全農、所在地：東京都千代田区、代表理事理事長：野口 栄）は、産地を応援する「ニッポンエールフェア」をNewDays全店舗で1月11日（火）より開催いたします。

このフェアは日本全国の様々な食材のPR及び消費応援として企画しました。

「NewDays」店舗では、JA全農グループの原材料を使用したコラボ商品や、「ニッポンエール」ブランド商品、牛乳の消費拡大の一助となるように開発された「ミルクティー」を販売するほか、東京駅では物販PRイベント「ニッポン応援マルシェ」を開催いたします。

「ニッポンエールフェア」開催概要

開催期間：2022年1月11日（火）～1月31日（月）

実施箇所：NewDays全店舗

特設サイト：https://retail.jr-cross.co.jp/newdays/special/npy_fair（1月11日開設予定）

1. JA全農グループの原材料を使用したコラボ商品や「ニッポンエール」ブランド商品の販売
2. 牛乳消費拡大の一助となるように開発された、牛乳をたっぷり使用した「ミルクティー」を限定販売
3. 米沢牛や和歌山県産木熟清見オレンジが当たるプレゼントキャンペーン



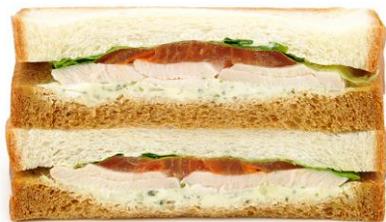
<店頭ポスターイメージ>



<販売商品一例>

JA全農グループの原材料を使用したコラボ商品の販売

フェア期間中、NewDaysではJA全農グループの原材料を使用したサンドイッチ、パン、スイーツのコラボ商品を販売いたします。



カフェサンド
岩手県産ハーブ鶏&バジルクリームチーズ
380円(税込)

ジューシーでやわらかなハーブ鶏と風味豊かなバジルクリームチーズの相性が抜群なカフェサンドです。

取扱エリア：首都圏・長野



Panest
りんごヨーグルト&ホイップ (青森県産ふじりんご)
145円(税込)

青森県産ふじりんごプレザーブとヨーグルトクリームを包み、ホイップクリームを入れました。りんごの生産量No.1を誇る青森県で収穫された「ふじりんご」のダイスとヨーグルトクリームがマッチしたさわやかなおいしさです。

取扱エリア：首都圏・長野・新潟・東北



EKI na CAFE
生クリームパン いちご
198円(税込)

栃木県産のいちご、スカイベリーをソース状に仕上げ、北海道産の生クリームとミルクをブレンドしたクリームに混ぜ合わせました。名店・清水屋の生クリームパンです。

取扱エリア：首都圏・長野・東北



EKI na CAFE
クロワッサンたい焼き りんご&カスタード
216円(税込)

卵とバターを練り込んで27層に折り込んだ、しっとりデニッシュテイストのクロワッサン生地の鯛焼きの皮に、北海道牛乳を使ったカスタードと、青森県産ふじりんごのシロップ漬けを入れました。

取扱エリア：首都圏・長野・東北

国産素材を使用した「ニッポンエール」ブランド商品の販売

フェア期間中、NewDaysでは「ニッポンエール」ブランドの商品を販売いたします。

<商品一例>



ニッポンエール
にっぽん生まれ、にっぽんそだち。

ニッポンエールは、「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに誕生したJA全農の商品ブランドです。

「ニッポンエール」というネーミングには、国内で生産されるたくさんの食べ物への愛情と、日本の食を支える人々に対する感謝の気持ちが込められています。日本を元気に、そして豊かにしたいという想いでさまざまな企業様と連携し、日本の農畜産物の新たな価値を創造し続けています。

※画像は全てイメージです。

牛乳消費拡大の一助となるよう牛乳をたっぷり使用した「ミルクティー」を限定販売！

フェア期間中、牛乳を50%以上使用した「ミルクティー」を関東エリアのNewDaysにおいて数量限定で販売いたします。
このミルクティーは、年末年始に例年ない生乳需給の緩和が懸念されており、消費拡大の一助となるよう、牛乳をたっぷり使用した国産茶葉使用のミルクティーをJA全農が開発したものです。



ミルクティー 163円（税込）

寒い冬のほっこりタイムに、国産牛乳をたっぷり使用したミルクティーを飲んでいただきたい。そんな想いから、牛乳を50%以上※贅沢に使用し、箱根山麓紅茶がほんのり香るミルクティーに仕上げました。

※内容量275gに対して牛乳を50%以上使用しています。
使用している牛乳は100%国産です。

JA全農では、コーヒー、紅茶飲料に使用される殺菌乳（牛乳）を清涼飲料会社に販売しています。その原料となる生乳は酪農家の努力と酪農関係者の後押しにより増産に転じました。しかし、清涼飲料市場は、新型コロナウイルスの影響を受け、外出自粛や在宅勤務の拡大によるオフィス需要の減少に伴い販売の低迷が続いています。

さらに、年末年始は学校給食牛乳の休止や一部量販店の休業により牛乳の需要は落ち込む時期であり、このままでは例年になく生乳需給が緩和する恐れがあります。このような状況の中、JA全農は自ら牛乳を使用したミルクティーの開発・販売を行うことで酪農業界を取り巻く環境を発信すると共に、少しでも需要拡大に貢献したいと考えました。

「酪農家が丹精込めて搾った生乳を一滴たりとも無駄にしない」そんなJA全農の思いが詰まったミルクティーです。一口飲むと牛乳のコクが口いっぱいに広がります。また、茶葉には（株）神奈川県農協茶業センターの「箱根山麓紅茶」を使用し、紅茶の爽やかな香りとの絶妙なバランスが味わえる一品に仕上がりました。

米沢牛や清見オレンジが当たる！プレゼントキャンペーン

（株）JR東日本クロスステーションが運営する「NewDays」でお買い上げいただいた、「ニッポンエール」商品や、キャンペーン対象商品を含む、500円（税込）以上のレシートに印字されるIDを1口として、レシートに記載のQRコード・URLよりご登録・ご応募ください。

※QRコード®は(株)デンソーウェブの登録商標です。

【レシート有効期間】 2022年1月11日（火）～1月31日（月）

【応募締切】 2022年2月1日（火）



A賞 8,000円相当
米沢牛肩ロース
すき焼き用(冷凍)400g

抽選で
20
名様



B賞 5,000円相当
和歌山県産
木熟清見オレンジ 約6kg

抽選で
30
名様



W
チャンス賞
2,000円相当
ニッポンエールグミ
ギフトボックス

抽選で
50
名様

※詰め合わせの内容は変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

※500円（税込）以上のお買い物には、たばこ・雑誌・書籍（Suicaのペンギンダイアリー含む）・新聞・郵券類（Suicaカード・プリペイドカードなど）および公共料金などの収納代行・Suicaチャージ・チケット類・サービス品（コピーサービス・宅急便など）・カプセルトイ（機械で販売している商品）・レジ袋等は含まれません。

また、商品の無料引き換え・値引き・割り引き実施時は無料引き換え・値引き・割り引き等が反映された後の合計金額が対象となります。

※「にっぽん応援マルシェ」のお買い上げレシートは対象外となります。

JA全農グループを中心とした商品の物販PRイベント「につぼん応援マルシェ」を期間限定で開催

JA全農グループの「ニッポンエール」ブランドのグミを中心に、野菜や果物、ドリンクなど、JA全農グループを中心とした商品の物販PRイベント「につぼん応援マルシェ」を期間限定で開催いたします。

<「につぼん応援マルシェ」開催概要>

開催期間：2022年1月14日（金）～1月16日（日）

営業時間：11：00～20：00 ※最終日は18：00まで

開催会場：「スクエア ゼロ」（東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内 地下1階 ※改札内）

共 催：JA全農グループ、農林中央金庫、(株)JR東日本クロスステーション

協 力：全漁連、(株)アップクオリティ

内 容：1/11から開催する「ニッポンエール」フェアのPR、JA全農グループを中心とした商品の販売

（販売予定商品）

■「ニッポンエール」ブランド商品

開催中フェアのメイン商品である「ニッポンエール」ブランドのグミやドライフルーツを販売いたします。



■東京都産野菜



■東北六花

東北6県で生産された花々を花束にしました。咲き誇る花を通して、美しくも暖かな東北の自然を感じることができます。



■“農福連携”商品



■JA全農グループのドリンク

JA全農グループが取り扱う、各地のドリンクを種類豊富に揃え、販売いたします。



■JA全農グループの果物



■農協ごはん

JA全農ラドファのこだわり製法で、ふっくら&つややかなパックご飯に仕上げました。



■県漁連商品



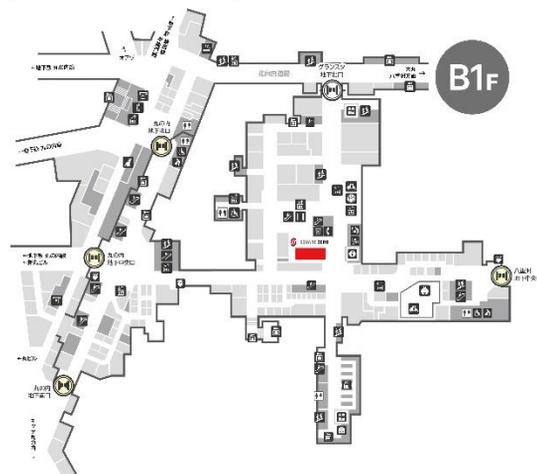
<<特別企画>>

JA全農いわたの誇る「干しいたけ」のつかみ取りチャレンジを開催！

※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。



【スクエア ゼロ MAP】



※画像は全てイメージです。