

2021年11月30日
株式会社 JR 東日本クロスステーション

「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」が 「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」とコラボキャンペーンを実施

12月1日～12月31日の期間、「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」
の無料クーポン券を先着 5,000 名様にプレゼント

- ◇ 株式会社 JR 東日本クロスステーション（本社：東京都渋谷区、フーズカンパニー長 日野 正夫、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治）は、2021年12月1日（水）～2021年12月31日（金）の期間、フーズカンパニーが運営するラーメン店「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」とウォータービジネスカンパニーが販売する缶飲料「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」とのコラボキャンペーンを実施いたします。
- ◇ 今回のキャンペーンは、「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」（ラーメン店）と「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」（缶飲料）が共に、とんこつラーメンで有名な一風堂による監修であることから生まれたものとなります。

■キャンペーン概要

- 名称
TOKYO 豚骨 BASE × acure
「ラーメンを食べてアキュアメイド『コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ』を自販機で貰おうキャンペーン」
- キャンペーン期間
2021年12月1日（水）～2021年12月31日（金）
- 内容
以下の対象店舗にて、食券をご購入後、席に貼ってあるチラシのクーポンコードを確認。スマートフォンアプリ「アキュアパス」へクーポンコードを入力すると、アプリ内にドリンクが付与されます。
※「アキュアパス」のダウンロードが必要となります
- 景品
「アキュアパス」で使えるドリンク無料クーポン券（コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ）をプレゼントします。
※先着 5,000 名様となります
※クーポン券と交換できるドリンクは、JR 東日本駅構内にあるイノベーション自販機での受け取りとなります
- 対象店舗
「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」の以下の 8 店舗
（エキュート品川店、池袋店、ペリ江海浜幕張店、赤羽店、アトレ大船店、大宮店、北浦和店、成田空港第 2 ターミナル店） ※守谷店は対象外となります。



■ 担当者のコメント

緊急事態宣言に続き首都圏などの飲食店への時短要請も解除され、外出する人も増え始めて私たちの生活も徐々に元の姿を取り戻そうとしています。久しぶりの外出に忙しいこの年の瀬は、移動途中のエキナカで手軽に一風堂監修の本格的なラーメンが味わえる「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」で腹ごしらえはいかがでしょう。久しぶりの忘年会のあとは、帰宅途中の駅の自販機にある「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」で「呑んだ後のメの飲み」がお勧めです。同じエキナカで一風堂を媒介として結びついた私たちが一丸となって、皆さまのエキナカタイムのお腹とのどと心を満たし、より充実させるためのお手伝いができたらと思います。

1. 「TOKYO 豚骨 BASE MADE by 一風堂」について

「どんな人でもどれか好き。いろいろ選べるとんこつラーメンバラエティ。」
「TOKYO 豚骨 BASE」は「博多一風堂」がプロデュースする“東京発”の豚骨ラーメン店。豚骨スープをベースに醤油、味噌などバラエティ豊かなアレンジで、豚骨ラーメンの新しい魅力を引き出しました。

各店舗の情報は⇒

<https://shop.jr-cross.co.jp/eki/spot/list?word=TOKYO%E8%B1%9A%E9%AA%A8BASE>



2. 「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」について

10月12日の発売以来、「あの一風堂がエキナカ自販機に登場！」と話題になり、想定をはるかに上回る売れ行きで、急遽、追加生産が決定した一風堂監修の大人気商品。一風堂の看板メニュー「白丸元味」をイメージしたクリーミーかつ臭みのないスープで、麺や具材が入ってなくても十分に満足感が得られます。190g 缶・150円。

詳細は⇒ <https://www.acure-fun.net/products/2021/tonkotsu.html>



<JR 東日本クロスステーション>

2021年4月1日にJR東日本グループの4社※が一つになり、リテールカンパニー、フーズカンパニー、ウォータービジネスカンパニー、デベロップメントカンパニーで構成された「株式会社 JR 東日本クロスステーション」（略称：JR-Cross）として新たにスタートしています。

※（株）JR東日本リテールネット、（株）JR東日本フーズ、（株）JR東日本ウォータービジネス、（株）鉄道会館

<フーズカンパニー>

そば「いろいろ庵きらく」、カフェ「ベックスコーヒーショップ」や、ラーメン・カレーなどのファーストフード店舗から、和食・洋食などの専門店、社員食堂など、さまざまな特色のある飲食店を運営しています。日本が世界に誇れる食文化「駅弁」や日常食として馴染み深い「おにぎり」など、日本の生活に寄り添う食もさまざまな業態で展開。また、製販一体の中核を担う食品製造は4つの製造工場で構成されています。

<ウォータービジネスカンパニー>

1日約1,750万人が利用するJR東日本の「駅」。私たちは、この巨大なフィールドに約1万台のエキナカ自販機を展開しています。そこから得られる膨大なPOSデータを分析し、オリジナル商品を開発。エキナカだけではなく、エキソトへの卸売りにも力を入れています。また、ECサイトや宅配水事業も新たにスタートさせ、おうち需要にも応えています。