

<報道関係者各位>

2026年10月5日
株式会社JR東日本クロスステーション
フーズカンパニー

駅そばブランド「そばいち」がブランド統合

いり庵きらく・そばいちで培ったノウハウで新しい「そばいち」を始動

2026年10月20日(火)「いり庵きらく」・「いり庵きらくそば」のつゆを「そばいち」のつゆへ統一

2026年12月開業予定の南浦和店からファサード(店舗外観)・内観を刷新、順次全店へ展開

そばいちは、これからもお客さまのためにより良いそば店舗をめざします

株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー(所在地:東京都渋谷区、カンパニー長:中俣 博文)が運営する駅そばブランドは、2030年を目標に「いり庵きらく」・「いり庵きらくそば」・「そばいち」のブランド統合を進め、段階的にブランドを「そばいち」に統一することをお知らせいたします。これまでに各ブランドで培ったノウハウを活かし新しい「そばいち」として生まれ変わります。

これに伴い、2026年10月20日(火)から「いり庵きらく」と「いり庵きらくそば」のつゆを「そばいち」のつゆへ統一いたします。また、2026年12月に開業予定の「南浦和店」を皮切りに、お客さまにより快適に過ごしていただけるよう店舗ファサードや店内空間を刷新し、2030年をめどに順次全店展開いたします。「そばいち」は、駅をご利用されるみなさまが毎日寄り道したくなるお店をめざします。



お客さまの分かりやすさを最優先 ブランド統合の背景

JR東日本クロスステーションの立食いそばの歴史は、列車食堂事業を担う「日本食堂」から始まり、時代の変化やニーズに応じてブランドの再編を行ってきました。現在は、生そばを提供する駅そば「いり庵きらく」・「いり庵きらくそば」・「そばいち」ブランドが共存しています。そばいち15周年の節目に改めて、「お客さまに選ばれ続ける駅そばブランド」とは何かを立ち返し、顧客体験の最適化・向上を目標に検討を重ねた結果、「いり庵きらく」・「いり庵きらくそば」を「そばいち」へ統合する運びとなりました。ブランドを統一することでイメージの一貫性を高め、お客さまにとってより分かりやすく、親しみやすいサービスを提供するとともに長く愛されるブランドづくりに努めてまいります。



●プレスリリースに関するお問い合わせ●

株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー広報担当 井上・中村 TEL:050-3611-4463/ Mail:pr-foods@jr-cross.co.jp

ブランド統合による変化

1、つゆの統一

2026年10月20日(火)から、「いろり庵きらく」「いろり庵きらくそば」のつゆを「そばいち」のつゆに統一いたします。
※以下の6店舗は、12月中旬以降、準備ができ次第つゆを切り替え予定です。詳細は、SNSでお知らせいたします。
人形町店、新高円寺店、宇都宮店、宇都宮新幹線店、大月店、甲府店



つゆの特徴について

濃厚醤油ベースはそのままに、甘みを抑え下記の特徴を新たに追加しました。

「三種の醤油」「三種の出汁」「白みりん」を適切なバランスで配合した豊かな香りとコク・深みを感じるこだわりのつゆです。

人気商品のかき揚げなどのトッピングをよりおいしく感じるつゆに仕上げました。

2、ファサードイメージの刷新

2026年12月に開業する「南浦和店」を皮切りにファサードの刷新を行い、これまでの駅そばブランドのイメージを一新します。「ビジネスパーソンが入りやすい、本格的なそば専門店」という新しいコンセプトへチャレンジしていきます。



■ ブランドカラー:江戸紫・菖蒲色(しょうぶいろ)

江戸時代から多くの人々に愛され芽吹いた独自のそば文化(食文化)をこの先も絶えることなく築いていきたいという思いから江戸時代の粋を体現する「江戸紫・菖蒲色(しょうぶいろ)」をブランドカラーに採用しました。

■ 店舗デザインのこだわり

「幅広いお客さまに気持ちよくご利用いただける空間」をめざし、店舗外観や内観デザインは、老舗のそば屋をイメージした和モダンなデザインで設計しました。暖簾や店内には、ブランドカラーである伝統の「江戸紫・菖蒲色(しょうぶいろ)」をアクセントとして配置。凛とした静けさと華やかさが調和する空間の中で、仕事の合間のひとときから休日のランチまで幅広いシーンで心地よくお過ごしいただけます。

また店内のディスプレイでは、厳選食材のこだわりを分かりやすく訴求していきます。



ブランド統合記念！かき揚げそば100円引きクーポンが抽選で当たるキャンペーンを実施！



1、キャンペーン期間

2026年10月20日(火)から10月24日(土)までの5日間

※1日1回キャンペーンに参加いただけます。

2、クーポン利用期間

2026年10月20日(火)から11月4日(水)まで※期間中は何度でもご利用いただけます。

3、賞品

「そばいち」「いろり庵きらく」「いろり庵きらくそば」で利用できるかき揚げそば100円引きクーポン

4、応募方法

① いろり庵きらく そばいち公式Xアカウント(@KirauSoba)をフォロー

② キャンペーン投稿に「#PR」「#広告」を付けて引用リポスト

③ ①と②を達成された方がその場でくじに挑戦可能

※詳細は、いろり庵きらく そばいち公式X(@KirakuSoba)をご確認ください。

そばいちについて

～「いち」は、すべての歩みのはじまり～
常に原点に立ち返り、お客さまのために
より良いそば店舗をめざし続ける――。
「そばいち」という店名には、そんな私たちの
誓いが込められています。

そばいちは、自社工場で毎日製麺する生
そばと、店内で揚げるサクサクのかき揚げ
が自慢のお店です。忙しい毎日の合間に気
軽に“さっと”ご利用いただけるとともに、
短い時間の中でも「利用してよかった」と
満足していただけるおいしさと心地よい
環境をご提供いたします。これからも、お
客さまの食と時間を支える温かいお店づ
くりを追求してまいります。



そばいち はおかげさまで



これからも
お支払い
Suicaで

©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU Suica by JR東日本
※Suicaのペンギンは東日本旅客鉄道株式会社の「Suica」のキャラクターです。
※Suicaは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※画像はすべてイメージです。

株式会社JR東日本クロスステーションについて

社名:株式会社JR東日本クロスステーション

本社:東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立:2021年(令和3年)4月1日

代表取締役社長:伊藤 敦子

「NewDays」などのコンビニエンス事業や専門店事業などを展開するリテールカンパニー、「いろり庵きらく」「ベックスコーヒージョップ」「おむすび処 ほんのり屋」のほか「駅弁屋」などの飲食・食品製造事業を中心に展開するフーズカンパニー、「From AQUA」などの飲料商品開発や自動販売機事業を行うウォータービジネスカンパニー、「エキュート」や「グランスタ」などのエキナカ商業施設を展開するデベロップメントカンパニーの4つのカンパニーで構成されています。



JR-Cross
株式会社 JR東日本クロスステーション