

2026年10月20日  
株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

## 新たなコード決済サービス「teppay」開始記念！

# teppay×NewDays「おトクパス」キャンペーン

NewDaysでのお買いものが5%OFFになるクーポンをプレゼント！

株式会社JR東日本クロスステーション  
リテールカンパニー（所在地：東京都渋谷区  
／カンパニー長：高橋 徹）が運営する  
「NewDays」は、2026年10月20日（火）  
にサービスを開始する新たなコード決済サ  
ービス「teppay（テッペイ）」のデビューを  
記念して、2026年10月20日（火）より  
「おトクパス」キャンペーンを実施いたしま  
す。

「teppay」を使って、NewDaysでのお買  
いものをおトクにお楽しみください。



※teppayは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※画像はイメージです。

## キャンペーン情報

### キャンペーン名称:teppay×NewDays おトクパス

ご利用期間の2026年10月20日（火）～11月30日（月）に、NewDays店舗にて「teppay」で合計  
5,000円（税込）以上 お買い物をされたお客さまへ、クーポン有効期間中の2027年1月15日（金）  
～3月31日（水）に、何度でも使える「NewDays 5%OFFクーポン」をもれなくプレゼントいたしま  
す。

※クーポンのご利用はNewDaysアプリのダウンロードが必要です。

※1回のお会計ではなく、キャンペーン期間中の「お買い上げ総額（お会計の合算）」が対象となります。

#### <ご利用期間>

2026年10月20日（火）～2026年11月30日（月）

#### <クーポン有効期間>

2027年 1月15日（金）～2027年 3月31日（水）

#### <teppay キャンペーンページ>

<https://www.teppay.jp/campaign/newdays-otokupass>

## teppayについて



teppay(テッペイ)は、モバイルSuica・モバイルPASMOの各アプリ内でご利用いただけるコード決済サービスです。Suicaの上限額(2万円)を超えるお買いものや、teppayのバリュー(残高)を家族やお友達との受け渡しができるようになります。

※モバイルPASMOでのサービスは2027年春開始予定。

<teppay 公式サイト>

<https://www.teppay.jp/>

※teppay・Suica・モバイルSuicaは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※PASMO・モバイルPASMOは株式会社パスモの登録商標です。

## NewDaysについて

### ○ NewDaysとは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常(朝、昼、夜)に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」などNewDaysならではの独自の品揃えで、お客様の日常をサポートしていきます。

**NewDaysの平均日販 782千円**  
(2026年3月末時点)

- ・営業時間が1日14時間以上
- ・売場面積30㎡以上250㎡未満
- ※商業統計調査に使用された基準を使用

### ○ エキソト出店続々！

エキナカコンビニの代名詞NewDaysがエキソトに拡大中！



コクーンタワー新宿店



JR目黒 MARCビル店



サウスゲート新宿店



高輪ゲートウェイシティ店



大井町トラックストア

**NewDays**

NewDays エキナカポータル:<https://retail.jr-cross.co.jp/newdays/>

X (旧Twitter)公式アカウント:[https://x.com/newdays\\_jp](https://x.com/newdays_jp)

Instagram公式アカウント:[https://www.instagram.com/newdays\\_jp/](https://www.instagram.com/newdays_jp/)

### NewDays公式アプリでおトクにお買い物！

NewDaysアプリは、スイーツやドリンク等の引換えクーポンの配信や、アプリに登録したSuica・PASMOで対象商品を購入すると貯まる

スタンプカード機能など、NewDaysでのお買い物をお得に楽しめる便利な機能が満載です！

※Suicaは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※PASMOは株式会社パスモの登録商標です。

