

2022年1月13日(木)  
株式会社JR東日本クロスステーション  
デベロップメントカンパニー

## 東京駅八重洲北口（改札外）の飲食店街がリニューアル！ 「グランスタ八重北」開業決定 第一弾開業：2022年4月下旬／第二弾開業：7月下旬

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：杉村 晶生）は、東京駅構内八重洲北口の改札外に新施設「グランスタ八重北」を2022年4月下旬より順次開業することを決定いたしました。

※新エリアイメージ



### 「グランスタ八重北」について

東京駅構内八重洲北口の改札外「グラングルメ（地下1階 黒塚横丁、1階 キッチンストリート、2階 北町ダイニング）」は、2022年4月下旬に「グランスタ八重北（ヤエキタ）」として新たに生まれ変わります。なお、2階「北町ダイニング」は、名称のみリニューアルし「北町酒場」となります。

地下1階は、これまでの歴史を継承し「黒塚横丁」という名称を残しつつも、気の利いたお店がそろい、落ち着きとオトナの賑わいを併せ持つ施設となります。1階は、名称を「八重北食堂（ヤエキタショクドウ）」にあらため、従来のシルバーを基調とした環境から木をベースにした温かみのある環境とすることで、より親しみを持ってご利用いただける施設へとリニューアルします。新規25ショップを含む全45ショップの飲食店等が集まる東京駅の一大飲食店街になる予定です。

エリア全体として、日々ご利用いただく中で新たな発見に出会えるようなバラエティ豊かなラインナップが揃い、ワクワクを感じられる施設としてお楽しみいただけます。

#### ■リニューアルの背景

「グラングルメ」は開業から17年が経過し、東京駅構内における本格的な料理等を提供する飲食店街の先駆けとして、多くのお客さまにご利用いただきました。しかし、現在の食トレンドに対応し、将来的により多くのお客さまに喜ばれる施設となるべく、コンセプトを見直しリニューアルすることといたしました。

#### ●報道関係者からのお問合せ●

JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニーPR事務局（サニーサイドアップ内）

担当：戸田、王

TEL：03-6894-3200 MAIL：[jr-crossdvl@ssu.co.jp](mailto:jr-crossdvl@ssu.co.jp)

当リリースは1月13日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。大変お手数ですがご紹介の際は、PR事務局（サニーサイドアップ内）にご一報お願いいたします。なお、本プレスリリースは東商記者クラブにもお届けしています。

## ■新施設 ターゲット

2019年末以降の新型コロナウイルスの影響により、出張や旅行を自粛されるお客さまがいらっしゃる中、今後は近隣のオフィスワーカーの方々にも日常的に幅広くご利用いただくことを目的に、ターゲット、コンセプトの見直しを行いました。

新たなターゲットは、食への感度の高い30代の男女と設定し、「黒塚横丁」は、お客さまの”お気に入り”や“行きつけ”となるような“オトナの賑わいを持つ施設”を目指します。また「八重北食堂」は、日々の生活でホッと一息つけ、“お客さまの日常のよりどころとなることができる施設”を目指します。

## ■新施設コンセプト《Neutral+（ニュートラルプラス）》

「肩肘はらずカジュアルに楽しめる 自分のお気に入りに出会える場所」を目指し、《Neutral+（ニュートラルプラス）》をコンセプトとしております。

若者に人気の新感覚酒場や、人気グルメ雑誌とコラボした大衆食堂など、多様な業種業態がお客さまの日常にプラスの価値をご用意します。

## ■施設概要

名称	： グランスタ八重北 （地下1階 黒塚横丁／1階 八重北食堂／2階 北町酒場 ※2階 北町酒場は全て既存。名称変更のみのリニューアル）
開業日	： 第一弾 2022年4月下旬／第二弾 2022年7月下旬開業予定
ショップ数	： 地下1階 黒塚横丁 新規11ショップ／既存3ショップ(移設含) 1階 八重北食堂 新規14ショップ／既存10ショップ(移設含) 2階 北町酒場 既存7ショップ
売場面積	： 約4,400㎡（1階 約2,000㎡／地下1階 約1,200㎡／2階 約1,200㎡）

### リニューアル施設名称

#### 【旧施設】

- ・施設全体名称 「グラングルメ」
- ・地下1階 「黒塚横丁」
- ・1階 「キッチンストリート」
- ・2階 「北町ダイニング」



#### 【新施設】

- ・施設全体名称 「グランスタ八重北」
- ・地下1階 「黒塚横丁」
- ・1階 「八重北食堂」
- ・2階 「北町酒場」

※2階 北町酒場は全て既存。

名称変更のみのリニューアル。

## 「グランスタ八重北」出店予定ショップイメージ

### ◎話題の酒場仕掛け人が新たに作るストリート酒場

ネオ大衆酒場の先駆けが手掛ける注目のストリート酒場。20タップ以上のクラフトビールや海外のビール等幅広いアルコール類や、様々なジャンルの一品料理を提供します。異なる様々な人種や文化が交じりあうメルティングポットをめざします！



### ◎食の雑誌とコラボ！

#### 「dancyu食堂」が出店

食の雑誌dancyu（ダンチュウ）がプロデュースする食堂。「毎日通いたくなる」をコンセプトに提案するメニューで、昼は定食、夜はお酒とつまみを楽しめます。誌面との連動企画や生産者と消費者をつなぐイベントも実施予定です。



### ◎多様な業種業態

カフェ、和洋中、エスニックなどバラエティ豊かな業種からお気に入りを見つけていただけます。おひとりでのクイックランチや仲間と楽しめる居酒屋・バルなど多種多様な業態を展開します。既存人気店が生まれ変わる他、人気のビストロ、老舗の鰻卸業にルーツを持つ鰻専門店などが登場予定です。



※パースは施設イメージです

## 「グランスタ八重北」ロゴ

新施設「グランスタ八重北」のロゴは以下のとおりです。



既存のグランスタ東京、グランスタ丸の内との統一感を出したロゴを作成いたしました。さらに、広い東京駅の中でお客さまがより分かりやすくなるように、今後は各フロアごとに名称のロゴも作成予定で、こちらは順次公開いたします。

## 株式会社JR東日本クロスステーションについて

商号	: 株式会社JR東日本クロスステーション
本社	: 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階
設立	: 2021年（令和3年）4月1日
代表取締役社長	: 西野 史尚
資本金	: 41億1百万円（JR東日本100%子会社）



### ●JR東日本クロスステーションについて：

JR東日本クロスステーション（以下「JR-Cross」）は統合前4社それぞれがもつ経営資源を結集し、業態の垣根を超えた新規業態開発や店舗の最適配置、横断的マーケティング等を推進すること及びデータの一元化等によりエキナカ全体でのお客さまのご利用状況をより鮮明に把握し、お客さまとのつながりを強化することで、新しいサービスや価値を創造することを目的に2021年4月に誕生しました。

JR-Crossは、NewDaysなどのエキナカコンビニや小売り店を運営するリテール事業、駅そば店や駅弁屋などのフーズ事業、自販機飲料のウォータービジネス事業、エキュートやグランスタなどのエキナカ商業施設を管理するデベロップメント事業に分かれており、その運営体制として社内カンパニー制を導入し、環境変化にスピード感をもって対応できる体制を構築しました。

### ●デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

### ●主な運営施設：エキュート、グランスタ