

2026年6月11日(木)
株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

JR東京駅「グランスタ東京」 銀の鈴エリアに、新ブランド2ショップ・ リブランディング1ショップを含む、 和菓子5ショップが新装オープン！

東京駅限定の新作和菓子も、続々登場！



※画像はイメージ

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：白田 義彰）の運営する東京駅のエキナカ商業施設「グランスタ東京」の銀の鈴エリアにて、7月2日（木）から7月27日（月）にかけて断続的に和菓子ショップが一部リニューアルし、新ブランド2ショップ・リブランディング1ショップを含む合計5ショップが新装オープンします。

7月2日（木）の「香炉庵 KOURO-AN」および「日本橋錦豊琳PLUS」のオープンを皮切りに、7月17日（金）には「富士見堂」と「三原堂本店」、そして7月27日（月）には「桂新堂 これこれしかじか」がそれぞれ順次新装オープンします。それぞれオープンに際し、**グランスタ限定商品も新登場**し、「香炉庵 KOURO-AN」では、沖縄県産黒糖がふわりと香る薄皮生地「銀の鈴」の焼き印をあしらった創作どらやきが新発売。「日本橋錦豊琳PLUS」では、代表作のかりんとうに加えて全国の郷土菓子を現代風にアレンジした“かりんとう以外の限定スイーツ”が月替わりで登場します。「富士見堂」では人気の「あんこ天米」に「きなこ」味が東京駅限定で新発売するほか、塩せんべいで名を馳せる「三原堂本店」では塩味を生かした新たな商品も取り扱いをスタート。東京駅グランスタ限定の姉妹ブランドとして誕生する「桂新堂 これこれしかじか」では、えびの姿焼きにチーズと海苔を合わせた新商品を発売します。東京駅限定の和菓子のラインアップがより一層充実し、東京駅の手土産選びに新たな彩りを添える「銀の鈴エリア」に、ぜひご注目ください。

※「グランスタ」ホームページ <https://www.gransta.jp/>

グランスタ東京 銀の鈴エリアに、和菓子ショップが5ショップオープン！

①7月2日（木）、2ショップがオープン

移転リニューアル

香炉庵 KOURO-AN

横浜・元町に本店を構える、香炉庵 KOURO-AN。横浜元町の石畳をイメージした看板商品の「黒糖どらやき」をはじめ、伝統的な技法に現代の感性をプラスした創作和菓子をお届けしています。「銀の鈴」に刻まれた歴史とともに、華やかな彩りを添える香炉庵の和菓子。四季を感じる出会いとともに、日常のひとつときや旅の合間に、やさしくおいしい癒しをお届けします。



新商品 グランスタ東京限定 ★7月2日（木）新発売

鈴結び／1箱（5個入） 1,250円

東京駅の待ち合わせスポットとして、さまざまな出会いや再会を見守ってきた「銀の鈴」をモチーフにした、東京駅限定の創作どらやきです。沖縄県産黒糖がふわりと香る薄皮生地「銀の鈴」の焼き印をあしらひ、じっくりと炊き上げた黒糖粒あん、もちりとした求肥を、人と人を“結ぶ”ように挟み込んでいます。旅の始まりやフォーマルなギフトにも最適な、ご縁をつなぐ東京駅限定の新作縁起菓子です。

新ブランド

日本橋錦豊琳PLUS

伝統×革新で和菓子をモダンに魅せる「日本橋錦豊琳」が、グランスタ東京限定で「日本橋錦豊琳PLUS」へ刷新！代表作のかりんとうに加え、全国の昔菓子などを現代風にアレンジした“かりんとう以外の限定スイーツ”が月替わりで登場します。「今月は何がある？」という驚きとワクワクを常にプラスしてお届けします。



新商品 グランスタ東京限定 ★7月2日（木）新発売

(上) warabi-mochi+ 梅酒（はちみつソース付）
(下) warabi-mochi+ あんこ（宇治抹茶きなこ付）
 ／各1個 594円

昔ながらの固めの食感が特徴のわらび餅2種。梅酒を入れた「warabi-mochi+ 梅酒（はちみつソース付）」は、はちみつソースをかけ、爽やかな酸味と甘みのコントラストが楽しめます。また、あんを練り込んだ「warabi-mochi+ あんこ（宇治抹茶きなこ付）」は宇治抹茶きなこをかけ、ほんのりした甘さと苦味で和の心地よさを演出。贅沢な味わいをご堪能ください。

※期間限定：7月2日（木）～7月31日（金）

※「warabi-mochi+ 梅酒（はちみつソース付）」は、アルコール使用

②7月17日（金）、2ショップがオープン

移転リニューアル

富士見堂

「次の世代の子供たちへお米の文化を伝えたい」という想いで、お煎餅を作っています。そのまま食べてもおいしい一級の素材を、敢えてお煎餅に使用。目指したのは、おいしいごはんの味、そして素材本来の味がするお煎餅です。お煎餅を通じて、お米や素材の生産者の方々との繋がりを大切に、昔ながらの日本の味わいや職人の技を、これからも未来へと伝えてまいります。



—東京・青砥—



新商品 グランスタ東京限定 ★7月17日（金）新発売

あんこ天米 きなこ/10枚入 2,620円

人気商品「あんこ天米（てんべい）」に、香りを極めた“きなこ”が東京駅限定で新発売。国産大豆100%で味・香りともに“濃さ”を追求した、特別仕様の「東京ローストきな粉」を使用。直火で香ばしさを立ち上げ、さらに遠赤外線ですまじり火入れをする二段階焙煎により、奥行きのある豊かな香りを実現しました。口に入れた瞬間に広がる、ローストきな粉の力強い香りが特徴。天米ならではの噛むほどに広がるお米の風味と絶妙な塩味、大豆本来の深いコクが後味まで響き合います。

※数量限定：おひとりさま1点限り

リブランディング

三原堂本店

長年愛されてきた「塩せんべい」の歴史と情熱を軸に、三原堂本店が「塩菓子専門店」へとモダンに進化します。かつて職人の街・日本橋人形町で培われた塩味へのこだわりをコンセプトに、定番の「塩せんべい」に加え、新作に「塩まんじゅう」や「塩もなか」など、塩が引き立てる素材本来の豊かな風味を生かした和菓子も展開。老舗が守り続ける伝統の技と、現代のエッセンスが融合した、新しくもどこか懐かしい和菓子をお楽しみください。

日本橋人形町

三原堂本店



新商品 グランスタ東京限定 ★7月17日（金）新発売

御塩きつね/5個入 1,350円

かつて芝居小屋で賑わった日本橋人形町。その人形浄瑠璃の演目にあやかり名付けられた「御塩（ごえん）きつね」が限定新発売です。まろやかな黄味あんで、三原堂本店ならではの塩味を効かせたこしあんを包み、熟練の技でしっとりと焼き上げた伝統菓子・桃山。香ばしいクルミの食感が心地よいアクセントです。粹な歴史と老舗の技が織りなす味わいが、大切な方との御縁を温かくつなぎます。

③7月27日（月）、1ショップがオープン

新ブランド

桂新堂 これこれしかじか

創業160年。えびせんべい一筋の「桂新堂」から、東京駅グランスタ限定の姉妹ブランド「桂新堂 これこれしかじか」が誕生。伝統を重んじつつ時代に寄り添う“不易流行”をコンセプトに掲げ、こだわりの詰まったえびせんべい「姿」「焼」「揚」を展開します。注目はグランスタ限定の新商品「磯チー」で、職人技が光るえびの姿焼きにチーズと海苔を合わせた、新しいおいしさです。

桂新堂
これこれしかじか



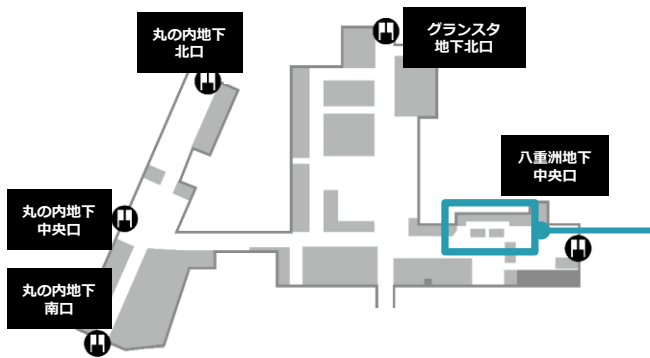
新商品 グランスタ東京限定

磯チー／4袋入 1,944円 ★7月27日（月）新発売

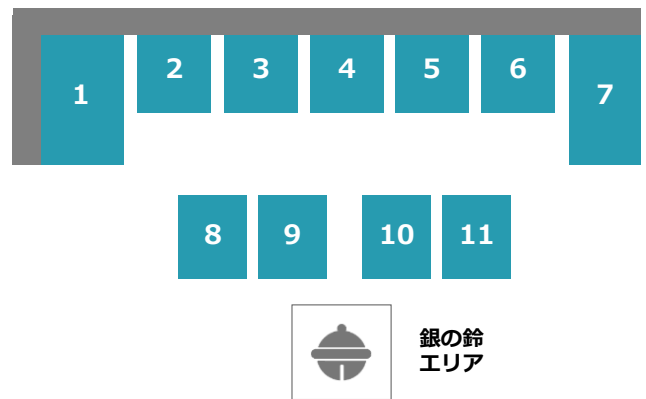
一尾ずつ丁寧に手作業で殻をむき、香ばしく焼き上げた北海道産甘えびの姿焼き。そこに濃厚なチーズをこんがり押し当て、旨味の濃い九州有明産の海苔をくるりと巻いて仕上げました。職人の技と和洋の素材が織りなす奥行きのある味わいは、ワインとのペアリングも楽しい「東京駅グランスタ」だけの贅沢な一枚です。

銀の鈴エリア リニューアルエリアMAP

<改札内B1>



※7月27日（月）リニューアル完了後

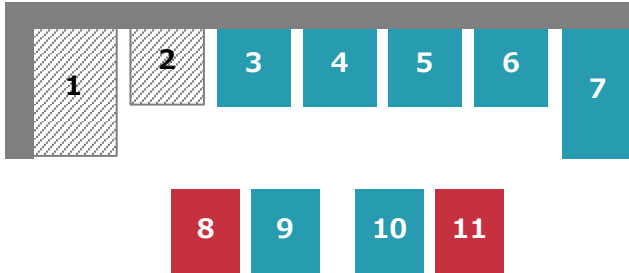


- | | | | |
|----|--------------|---------|----------|
| 1 | 富士見堂 | 7/17（金） | 移転リニューアル |
| 2 | 三原堂本店 | 7/17（金） | リブランディング |
| 3 | 桂新堂 これこれしかじか | 7/27（月） | 新ブランド |
| 4 | 御門屋TOKYO | | |
| 5 | 銀座甘楽 | | |
| 6 | 船橋屋 こよみ | | |
| 7 | とらや | | |
| 8 | 香炉庵 KOURO-AN | 7/2（木） | 移転リニューアル |
| 9 | コロパン | | |
| 10 | MIYUKA | | |
| 11 | 日本橋錦豊琳PLUS | 7/2（木） | 新ブランド |

●7月2日（木）～7/27（月）リニューアル中のフロアマップ

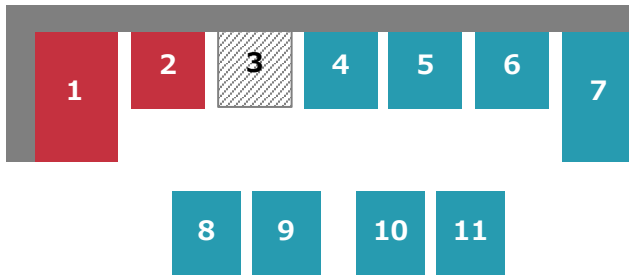
「香炉庵 KOURO-AN」・「日本橋錦豊琳PLUS」・「富士見堂」は、それぞれ休業期間を設けずに、銀の鈴エリア内で新オープンします。

①7月2日（木）～7月16日（木）



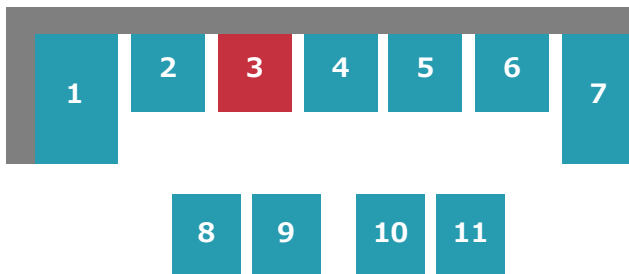
- 1 (※改装中)
- 2 (※改装中)
- 3 富士見堂
- 4 御門屋TOKYO
- 5 銀座甘楽
- 6 船橋屋 こよみ
- 7 とらや
- 8 香炉庵 KOURO-AN 7/2 (木) 移転リニューアル
- 9 コロンバン
- 10 MIYUKA
- 11 日本橋錦豊琳PLUS 7/2 (木) 新ブランド

②7月17日（金）～7月26日（日）



- 1 富士見堂 7/17 (金) 移転リニューアル
- 2 三原堂本店 7/17 (金) リブランディング
- 3 (※改装中)
- 4 御門屋TOKYO
- 5 銀座甘楽
- 6 船橋屋 こよみ
- 7 とらや
- 8 香炉庵 KOURO-AN
- 9 コロンバン
- 10 MIYUKA
- 11 日本橋錦豊琳PLUS

③7月27日（月）～



- 1 富士見堂
- 2 三原堂本店
- 3 桂新堂 これこれしかじか 7/27 (月) 新ブランド
- 4 御門屋TOKYO
- 5 銀座甘楽
- 6 船橋屋 こよみ
- 7 とらや
- 8 香炉庵 KOURO-AN
- 9 コロンバン
- 10 MIYUKA
- 11 日本橋錦豊琳PLUS

タッチでエキナカ 入場券ポイントバック!



詳しくはこちらをご確認ください! <https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001999/>

©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU SuicaはJR東日本の登録商標です。SuicaのペンギンはJR東日本の「Suica」のキャラクターです。

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商号：株式会社JR東日本クロスステーション

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

駅を利用するお客さまニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ



JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー パーパス

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします