

2023年6月22日

株式会社JR東日本クロスステーション
リテールカンパニー

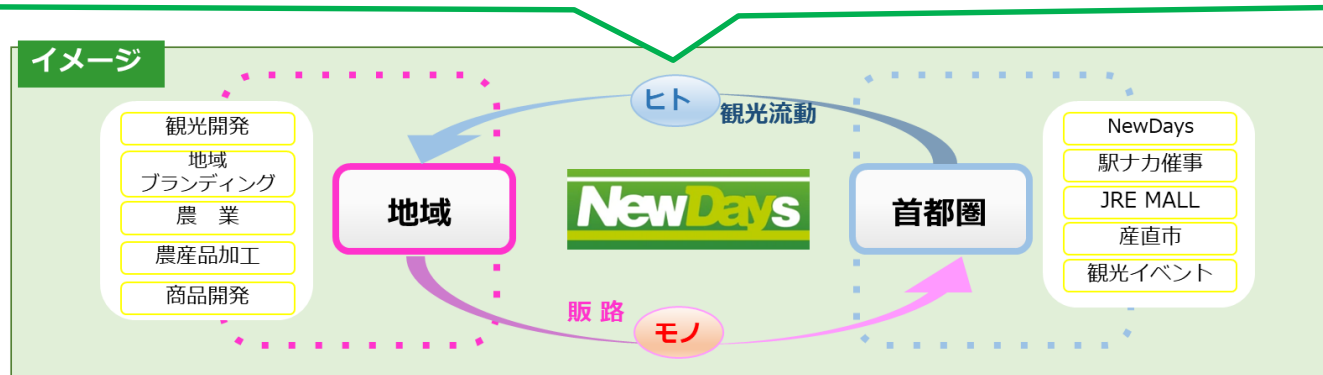
地域創生に向けて、NewDaysの 『魅力かがやくプロジェクト』 がスタートします

●株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：白石 敏男）が運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」では、これまで自治体や他企業と連携して、地域産品を活用した商品開発・販売、ご当地フェアを開催してきました。

●これらの取組を『魅力かがやくプロジェクト』とネーミングし、さらに深度化させ『地域創生』を目的とした商品開発・販売を推進し、その地域の魅力を盛り上げていきます。

活動の理念

首都圏の販路とモノづくりネットワークの強みを活かしながら、地域産品を活用した商品開発・販売により地域の魅力を発信します。それにより新たな雇用の創出や人の移動の促進を図るなど持続可能な「地域創生」を推進していきます。



プロジェクトロゴについて

【プロジェクトロゴデザイン】



【ロゴデザインのコンセプト】

都心から地域へ、地域から地域を結ぶ列車。
その象徴であるヘッドマークをモチーフにしました。
車窓から景色を眺めながら、
その土地へ想いを馳せるような旅情感のあるデザインとしています。

プロジェクトネーミングに込めた想い

日本にはその地域ごとに、
豊かな自然とそこで育まれた風土があり、
私たちがまだ知らない、地域のかがやくいいコト、いいモノがたくさんあります。
そして、駅には毎日多くの人が集い、交流があります。
その日常の中で地域の食材や商品にふれてもらうことで、その地域を知ってもらい、
「ヒト」「コト」「モノ」が繋がります。
NewDaysは、地域がこれからも、かがやいていけるように応援していきます。

今後の取組

★地域産品を利用した商品開発・販売★

現在、地域ブランド米をおにぎりにて販売を行っているように、手軽に地域産品を味わうことができ、商品を知ってもらうきっかけ作りをおこなっていきます。

★ご当地フェア企画★

地域を集中的に連携して、商品開発や地域の商品を販売・キャンペーン企画を行うことで、地域全体を盛り上げていきます。

★継続的な地域との連携★

継続的・長期的に特定の「テーマ」や「課題」を持って連携することで、地域やその地域の商品の魅力をよりかがやかせていきます。



※参考イメージ

「魅力かがやくプロジェクト」第一弾

「北海道フェア」が7月4日(火)より開催予定！！

今回の北海道フェアは、函館にフォーカスし、地元の有名店が監修したお弁当などオリジナル商品を販売。
さらに道民熱愛の「セイコーマート」オリジナル商品、NewDays限定商品、定番の北海道銘菓から新たな北海道土産まで200品以上の商品を揃え、北海道の魅力を発信していきます。



これまでの取組

★地域産品を利用した商品開発・販売★

NewDaysでは、地域のご当地フェアなどに合わせて、
地域産品を使用したプライベートブランドを販売しています。
また、自治体や企業と連携を行い日本の農業・酪農を引き続き応援していきます。
～これまでの主な商品～

実施年月	県名	商品名	商品概要
2017年～	全国各地	「こだわり黄金」 地域ブランド米使用	2017年より、NewDaysのプ ライベートブランド「こだわ り黄金」のお米を期間限定で 各地域のブランド米を使用し て販売を行っています。 おにぎりの具材もその地域に 合わせた、食材を使用しており ます。
			
2020年11月	茨城県	EKI na CAFE マロンクリーム ドッグ	栗の生産量一位の茨城県の代 表的な「笠間の栗」を使用した 商品。 地域の魅力ある食材を商品化 することで、普段なかなか食 べることのできない商品を手 に取ってもらえるきっかけ作 りを行っています。
			
2022年1月	岩手県	カフェサンド 岩手県産ハーブ鶏 &バジルクリーム チーズ	JA全農と連携して行った「ニ ッポンエールフェア」でのコ ラボ商品です。ジューシーで やわらかいハーブ鶏を使用し た商品。 引き続き、日本各地の食材を 応援するためにPRや商品開発 を行っています。
			
2022年10月	北海道	ほがじゃ コーンポタージュ味	セコマと共同開発を行い、 北海道産のとうもろこしを使 用した商品。 プチギフト菓子として販売を 行うことで、持続的な取組と して地域を応援していきます。
			

【別紙】

★ご当地フェア企画★

毎年恒例の「北海道フェア」「九州沖縄フェア」などの他にも地域を限定して、集中的にフェアやキャンペーンを行うことで地域全体を盛り上げていきます。
～これまでの主なフェア企画～

実施年月	フェア名	ポスター画像	フェア内容
2019年	新潟・庄内フェア		新潟県・庄内エリアの魅力あふれる食材を使用した商品や、ご当地グルメをイメージした商品など、フェア限定商品を多数発売。
2021年	東北を応援！ エキナカグルメフェア		東北DCに合わせて、東北6県の魅力あふれる食材を使用した商品や、ご当地商品など、フェア限定商品を多数発売。
2023年	沖縄九州フェア2023		毎年恒例となっている「沖縄九州フェア」ですが、今回は魅力再発見「沖縄黒糖」を使用した商品を多数発売。

★継続的な地域との連携★

NewDays店舗や新幹線を活用して、魅力ある商品を首都圏をはじめ多くのお客さまに知ってもらい、味わってもらおうきっかけづくりを行っていきます。
～これまでの主なフェア企画～

実施年月	内容	商品概要
2021年～	北海道のとうもろこし・アスパラガスを新幹線で！ 	北海道の“美味しい”をよりリアルに感じていただきたいという思いから新幹線を利用して首都圏にて発売。
2021年～	東日本エリアの日本酒を集めた「酒の市」の開催！ 	東日本各地の有名酒蔵と連携し、手軽に日本酒を味わってもらおう飲み切りミニサイズボトルでNewDays店舗で販売。
2022年～	北海道を中心に展開する「セイコーマート」の商品をNewDaysで！ 	株式会社セコマと当社は2023年2月より「地域創生に向けた協定」を結び、お互いの事業基盤である北海道・東日本の地域活性化に取り組んでいきます。

※画像は全てイメージです。