

2023年1月19日
株式会社JR東日本クロスステーション
全国農業協同組合連合会（JA全農）

産地応援！酪農応援！

JR-Cross×JA全農グループ

「ニッポンエールフェア」をNewDays全店舗で開催

2023年1月24日（火）～2月13日（月）

- 株式会社JR東日本クロスステーション（所在地：東京都渋谷区、社長：西野 史尚）と全国農業協同組合連合会（JA全農、所在地：東京都千代田区、代表理事理事長：野口 栄）は、日本各地の食材と農業生産者を応援する「ニッポンエールフェア」をNewDays全店舗で1月24日（火）から開催いたします。
- 本フェアは、日本全国の様々な食材のPR及び消費応援として企画いたしました。ご好評いただき、昨年に引き続き2回目の開催となります。
- 期間中は、JAグループの原材料を使用したコラボ商品や、「ニッポンエール」ブランド商品、国産牛乳の消費喚起や酪農の理解醸成を目的とする「酪農応援プロジェクト」商品を販売いたします。また、三重県産松阪牛や静岡県産クラウンメロンなどが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

概要

1. 実施期間

2023年1月24日(火)～2月13日（月）

2. 実施箇所

NewDays 全店舗

3. 主なおすすめ商品

- (1) JAグループの原材料を使用したニッポンエールコラボ商品を発売。
- (2) 全国各地から届いた「国産のやさしいあじわい」を食べて生産者や産地にエールを送るニッポンエールブランド商品を販売。新商品10品をNewDays先行販売！
- (3) 牛乳の消費喚起をはかり日本の酪農を応援する商品牛乳を贅沢に使用した抹茶ミルクや飲料会社とのコラボ商品を発売。 ※（3）のみ首都圏エリアでの発売

4. 期間中に実施するキャンペーン

三重県産松阪牛モモすき焼き用肉や静岡県産クラウンメロンが当たる！プレゼントキャンペーン

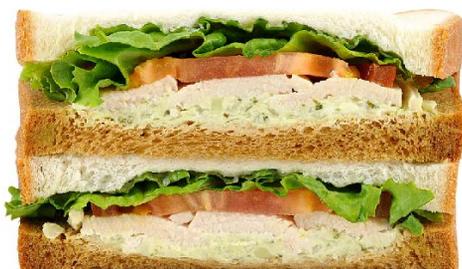


店頭ポスターイメージ

JAグループの原材料を使用したニッポンエールコラボ商品を発売

フェア期間中、NewDaysではJAグループの原材料を使用したサンドイッチ、パン、スイーツのニッポンエールコラボ商品を3品発売いたします。

※価格はすべて税込みです。



カフェサンド 岩手県産ハーブ鶏&バジルクリームチーズ 1月24日発売 420円

岩手県産のジューシーなハーブ鶏とくちどけの良いバジルクリームチーズを合わせました。素材の味を楽しめる、濃厚な味わいのカフェサンドです。

※首都圏及び静岡・長野・宮城・福島・山形・岩手県内のみ販売



Panest りんごカスター&ホイップ (青森県産ふじりんご) 1月24日発売 150円

青森県産ふじりんごプレザーブとカスタークリームを包み、ホイップクリームを入れました。甘みと酸味のバランスが絶妙な「ふじりんご」のプレザーブと、カスタークリーム・ホイップクリームが合わさったおいしさが楽しめます。



EKI na CAFE いちごチョコワッフル 1月24日発売 180円

栃木県産スカイベリー果汁を使用した生地に、いちごチョコレートをコーティングしたワッフルです。しっとり焼き上げたいちごワッフルの甘酸っぱい風味に、まるやかないちごチョコを合わせて、いちごの味わいを存分に楽しめる逸品に仕上げました。

※店舗によって取り扱いのない商品もございます。

ニッポンエールブランド商品を販売

フェア期間中、NewDaysではニッポンエールブランドの商品を販売いたします。また、新商品10品を先行販売。一足早くお楽しみいただけます。



全国各地から届いた「国産のやさしいあじわい」を食べて
生産者や産地にエールをおくろう

〈対象商品例〉



ニッポ^ンエール
にっぴん生まれ、にっぴんそだち。

ニッポンエールは、「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぴんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに誕生したJA全農の商品ブランドです。

「ニッポンエール」というネーミングには、国内で生産されるたくさんの食べ物への愛情と、日本の食を支える人々に対する感謝の気持ちが込められています。日本を元気に、そして豊かにしたいという想いでさまざまな企業様と連携し、日本の農畜産物の新たな価値を創造し続けています。

※画像は全てイメージです。

ニッポンの酪農を飲んで応援！「酪農応援プロジェクト」商品の販売

長引くコロナ禍の影響による牛乳・乳製品の消費停滞や飼料価格の高騰などにより過去に例をみないほどの厳しい環境にある酪農家を応援するため、「酪農応援プロジェクト」商品をフェア期間中に販売いたします。（※首都圏エリアのみ販売）
JR東日本クロスステーションは、農林水産省の「牛乳でスマイルプロジェクト」に参画し、牛乳・乳製品の消費拡大を通じた酪農応援と、消費者のみなさまの健康的な食生活への貢献に取り組めます。

※価格はすべて税込みです。

ニッポンの酪農を飲んで応援!

牛乳でスマイルプロジェクト

国産ミルク & カルピス® 500ml 162円(税込)

ニッポンエール メロン&ミルク 450ml 184円(税込)

抹茶ミルク 275ml 184円(税込)

JA全農 日本の酪農を応援シリーズ「牛乳を50%以上使用した抹茶ミルク」を販売します

JA全農は、これまで日本の酪農を応援することを目的に、牛乳を50%以上使用した乳飲料「日本の酪農を応援」シリーズを発売してきました。SNSの拡散や報道各社に取り上げていただいたこともあり、大きな反響とともにご協力をいただきました。

世界的な飼料価格の高騰などにより厳しさを増す経営環境のなか、美味しい牛乳を届けるため、日々懸命な努力を続ける酪農家。酪農家が丁寧に搾った「乳の価値・おいしさ」を改めて消費者の皆さまに伝えたい、手に取っていただきたいという思いをこめ、この度牛乳をたっぷり使用した「抹茶ミルク」をJA全農は開発しました。

本製品の主要原材料（※）には全て国産を採用し、牛乳はもちろん、京都府産茶葉を100%使用した「抹濃（宇治抹茶）」、やさしい甘みに特徴のある北海道産の「てん菜糖」など、日本全国の選りすぐりの原料の使用にもこだわりました。また、抹濃特有の豊かな香りを楽しんでもらうため飲み口の広いアルミ缶を採用し、側面にはインターネットなどで全国から募集した酪農や牛乳に関する川柳、キャップ部には酪農家がデザインしたかわいい乳牛の絵を掲載しました。

（※）主要原材料とは、原材料表示第3順位までの原料を指します。

三重県産松阪牛や静岡県産クラウンメロンが当たる！プレゼントキャンペーン

（株）JR東日本クロスステーションが運営する「NewDays」でお買い上げいただいた、「ニッポンエール」商品や、フェア対象商品を含む、500円（税込）以上のレシートに発行されるIDを1口として、レシートに印字されているQRコード・URLよりご応募ください。

【レシートID発行期間】2023年1月24日（火）～2月13日（月）

【応募締切】2023年2月14日（火）

※QRコード®は(株)デンソーウェブの登録商標です。

※画像はイメージです。

A賞 8,000円相当

抽選で20名様

松阪牛モモすき焼き用 400g(冷凍)

※写真はイメージです。野菜等は賞品には含まれません。

B賞 5,000円相当

抽選で30名様

静岡県産クラウンメロン1玉(約1.2kg)

※写真はイメージです。

Wチャンス賞 2,000円相当

抽選で50名様

ニッポンエールこめカリッ8種セット

※写真はイメージです。上記8種を総の合わせ、内容は変更になる場合がございます。

※500円（税込）以上のお買い物には、たばこ・雑誌・書籍（Suicaのペンギンダイアリー含む）・新聞・郵券類（Suicaカード・プリペイドカードなど）および公共料金などの収納代行・Suicaチャージ・チケット類・サービス品（コピーサービス・宅急便など）・カプセルトイ（機械で販売している商品）・レジ袋等は含まれません。また、商品の無料引き換え・値引き・割り引き実施時は無料引き換え・値引き・割り引き等が反映された後の合計金額が対象となります。