

2022年8月18日
株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

新スローガン「行きも、帰りも、いつも近くに。」 NewDaysは、お客さまの毎日の生活をサポートします。 新しいイメージキャラクター「原 愛音さん」を起用した新CMを8月23日から放映

●株式会社 J R 東日本クロスステーション リテールカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：白石 敏男）が運営する「NewDays」では、新たなスローガン「行きも、帰りも、いつも近くに。」を掲げ、お客さまの日常に寄り添った商品やサービスの提供により、毎日の生活をサポートいたします。

●また新スローガンにあわせ、NewDaysの新イメージキャラクターに人気急上昇中の女優、原 愛音さんを起用した新CMを8月23日（火）から放映いたします。

NewDaysの新スローガン

新スローガン

テレワークの拡大など世の中が大きく変化した今、駅ナカコンビニに対するお客さまの新たなニーズに対応するため、NewDaysではさまざまな変革に挑戦しています。

その一環として、これまで多くのお客さまにご利用いただいている朝だけではなく、昼食・夕食やお持ち帰りのニーズなどにもお応えできる品揃えを充実・強化。朝も、昼も、夜も、いつも、お客さまの近くで毎日の生活をサポートしたいという想いを込めて、新たなスローガン「行きも、帰りも、いつも近くに。」を掲げ、更なる変革にチャレンジし続けます。

行きも、帰りも、
いつも近くに。

NewDays
KIOSK

NewDaysの新CM動画

人気急上昇中の女優、原 愛音さんを起用したCMは、NewDaysが駅にあることで、毎日がちょっとハッピーに感じられるような日常のワンシーンを、朝、昼、夜のシーン別に制作し、「行きも、帰りも、いつも、」私に近いNewDaysを表現しております。

【放映日】2022年8月23日(火)～ ※時期により放映を中断する場合がございます。

【放映箇所】

- ・NewDaysビジョン（店頭デジタルサイネージ）※一部放映のない店舗もございます。ご了承ください。
- ・トレインチャンネル（山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめ）※8月29日(月)～9月4日(日)予定
- ・NewDays公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/channel/> ※8月23日(火) 公開予定
- ・【特設サイト】：https://retail.jr-cross.co.jp/newdays/every_new_days/ ※8月23日(火) 公開予定

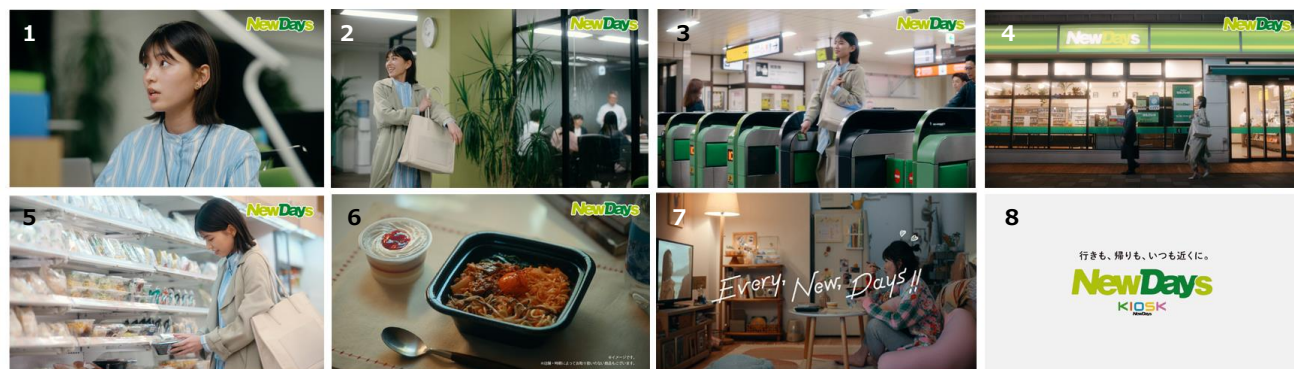
①新CM動画 朝編イメージ



②新CM動画 お昼編イメージ



③新CM動画 夜編イメージ



新スローガンビジュアル

新スローガンのビジュアルは、CM動画のワンシーンを切り抜いたカットで、ビジュアルを見ることで動画のシーンを連想させるデザインとなっております。



【掲出期間】

・ 2022年8月23日(火)～

【掲出箇所】

- ・ NewDaysビジョン (店頭デジタルサイネージ)
- ・ NewDays、NewDays KIOSK店頭ポスター
- ※店頭ポスターについては、2022年9月1日以降順次
- ※時期や店舗により掲出されない場合もございます。ご了承ください。

原 愛音 (はら あいね) さんプロフィール

原 愛音 (はら あいね)

生年月日 : 2003年8月8日
 出身地 : 福岡県
 身長 : 166 cm
 趣味特技 : 読書 (小説や漫画)、柔軟性がある

2016年からモデルとして活動スタート。

2018年にMOOSIC LAB 2018の短編映画「デッドバケーション」にて初主演を務め、短編部門にて女優賞を受賞。

その後、九州と東京を拠点に本格的に女優として活動を開始。

2020年、福岡放送開局50周年ドラマ「天国からのラブソング」で主人公の高校のクラスのマドンナ役を好演、テレビ東京ドラマ「メンズ校」7話にゲスト出演。

2021年には、ホラー映画大賞にて主演を務めた作品「みなに幸あれ」が大賞を受賞。

原 愛音さん コメント

東京に来た際によく電車や駅構内で見かけていた広告に自分が出演するというのは不思議な感覚です。

私と同じく、今年新たなスタートを切って慣れない環境で不安を抱えている方も多いと思います。

そんな時に、私が大好きなEKI na CAFEのドーナツを頬張りほっと一息をつくように、NewDaysのポスターや映像を見て皆さんの心もほっこりとあたたかい気分になってもらえると嬉しいです。



NewDaysのこれまでの取り組み

NewDaysは、新しい生活様式の浸透による「巣ごもり」需要や非接触ニーズの拡大など、お客さまのニーズの大きな変化に応えるため、「エキナカコンビニ絶対のナンバーワン」を目指してさまざまな変革に取り組んでいます。

● キャッシュレス&スピーディ

お客さま自身で会計していただくセルフレジを拡大。非接触ニーズにお応えするとともに有人レジの混雑を解消します。また、「Suica割」（セルフレジ限定、Suica決済で5%引き）、「水曜日はエキナカSuicaの日」（毎週水曜日エキナカ店舗限定、Suica決済でJRE POINT 2倍付与）などを通じて、キャッシュレスでスピーディーなお買い物を促進しております。

※JRE POINTを貯めるには、事前にJRE POINTに登録したSuicaでのお買いものが必要です。

※JRE POINTカードのご提示ではポイントは貯まりません。

※Suicaのペンギンは東日本旅客鉄道株式会社の「Suica」のキャラクターです。



セルフレジ増設を加速中



Suica割



水曜日はエキナカSuicaの日

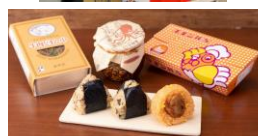
● 品揃え改革

「朝、昼、夜、いつも」のニーズにお応えするため、パスタ、冷たい麺、弁当、スープ類、お惣菜、冷凍食品に加え、雑貨・日用品などの品揃えを充実・強化をいたしました。



● NewDaysらしさの徹底的な追及

「スゴおに」や「トルティーヤ」などのワンハンド商品にさらに磨きをかけるとともに、JR東日本グループの強みを生かした「駅弁」などの展開、鉄道ネットワークや長年培ってきた地域とのつながりを活かし地域特産品を徹底的に掘り起こして列車に乗せて「東京のものを地方で」「地方のものを東京で」販売するなど、駅をご利用になるお客さまの日常に彩りを添えていきます。



看板商品に成長した「スゴおに」やトルティーヤなどのワンハンド商品

月に1度の駅弁祭りの開催、鉄道の日にあわせて駅弁風おにぎりを発売

北海道の朝採れどうもろこしを新幹線で運び東京駅で販売