

JR-Cross

corporate profile

株式会社JR東日本クロスステーション



エキナカから新しい価値を未来へ



代表挨拶

JR東日本クロスステーションは、「エキナカ」において、

- ・コンビニエンスストア「NewDays」、土産・ギフト店「HANAGATAYA」、アパレルや服飾雑貨の「プレミィ・コロミィ」などの小売事業
- ・そば店「いろり庵きらく」、カフェ「BECK'S COFFEE SHOP」、フルーツパーラー「果実園」などの外食事業
- ・駅弁やおにぎり、サンドイッチ、おせち料理などの食品製造・販売事業
- ・「acure」ブランドとしての自動販売機事業、飲料商品開発事業
- ・PB商品「From AQUA」をはじめとしたミネラルウォーターの製造事業
- ・「ecute」「GRANSTA」などのエキナカ商業施設運営事業

を展開しています。

私たちは、エキナカを絶えず進化させていく会社です。「駅という場所を最も価値のある場にどう創っていくか」ということが私たちの使命です。それぞれの事業を磨きつつ、各事業を組み合わせ、掛け合わせる(クロスさせる)ことによって価値を高め、「より良いものをご提供する」ことに努めます。

しかし、それだけでお客さまにご満足いただけるとは思っておりません。お客さまの声に真摯に向き合い、お客さまの期待に応える新たな価値を創造できるよう取り組みを続けます。

「JR-Crossの店舗・商業施設に行けば何かがある」

「JR-Crossの店舗・商業施設には各地域と連携した魅力ある商品が揃う」

「JR-Crossの店舗・商業施設の利用は地域活性化と環境保護に貢献する」

すべての皆さまにとって彩りある未来を実現するため、私たちは持てる強みをクロスさせ新たな価値を生み出すことに邁進します。

更に、これまでエキナカで培った経験を活かし、エキソトへも展開を進めて参ります。

皆さまのご愛顧をよろしくお願い申し上げます。

コーポレートボイス

進み続ける日常のために、 変わり続けよう。

企業理念

私たちは、お客さまの暮らしにつながり、みんなの彩りある未来を実現するため、持てる強みをクロスさせ、新しい価値を創造し続けます。

行動指針

つながる

お客さま視点で魅力ある商品・サービス・空間を提供し、みんなの笑顔につなげます。

ささえる

みんなで安全を追求し、安心して快適な毎日を支えます。

かわる

自ら考え行動し、みんなの未来に向かって変わり続けます。

こたえる

持続可能な社会の実現に向けて自らの役割を果たし、みんなの期待にこたえます。

かけあわせる

みんなで新しい価値を創造するため、お互いを理解・尊重し、強みをかけあわせます。



リテールカンパニー

前身である財団法人鉄道弘済会が東京、上野駅構内で売店業務を開始。後に(株)JR東日本リテールネットに社名を変更。コンビニ「NewDays」をはじめ、土産・弁当、書籍、スイーツなど時代のニーズに応える様々な業態の店舗を展開する。

フーズカンパニー

1938年日本食堂(株)が設立され、1998年に(株)日本レストランエンタプライズに社名変更。2020年ジェイアール東日本フードビジネス(株)と合併し、(株)JR東日本フーズが発足。現在はフーズカンパニーとして、関東の主要駅を中心に「製造・販売一体」を主とした飲食店・駅弁屋等を展開。



JR-Cross

エキナカの進化に伴い、駅は通勤通学の通過点から、お客さまが集う場所へ。

社会情勢が大きく変化するなかで、

これからは「私たち」がお客さまの心と暮らしにつながっていききたい。

「私たち」がお客さまひとりひとりのニーズを先取りしていくことで、新しいサービスを発信し、

感動を提供し、そして未来へとつながる新たな価値を創造する。

業態や事業を“クロス”し、お客さまの暮らしに“クロス”する。

JR東日本クロスステーションは、もっとお客さまとつながることを目指します。

ウォータービジネスカンパニー

上越新幹線のトンネル湧水を使用した天然水「大清水」を継承した(株)JR東日本ウォータービジネス。2006年の会社設立後は、エキナカの自販機一元化を図ると共に、お客さま起点で飲料ビジネスの変革に挑む。



デベロップメントカンパニー

東京駅を中心にデベロッパーとして事業展開してきた(株)鉄道会館のエキナカ商業施設「GRANSTA」と大宮駅をはじめ、上野駅、品川駅、立川駅等で展開している(株)JR東日本リテールネットのエキナカ商業施設「ecute」が一つのカンパニーに。

リテールカンパニー

エキナカにあるコンビニ「NewDays」や「NewDays KIOSK」を運営し、お客さまニーズを満たす品揃えで便利さや豊かさをお届けします。

また、お客さまの多様なニーズに応えるため、土産・弁当を扱う「HANAGATAYA」、スイーツ・食品「コレもう食べた?」、くすり「EKI RESQ」、書店「BOOK COMPASS」、ファッション・雑貨「プレミィ・コロミィ」など個性豊かな専門店の数々を展開しています。

NewDays



NewDaysは「エキナカコンビニ絶対のナンバーワン」を目指します

新しい生活様式の浸透による非接触ニーズの拡大などお客さまのニーズの大きな変化に応えるため、NewDaysは「エキナカコンビニ絶対のナンバーワン」を目指してさまざまな変革に取り組んでいます。

キャッシュレス&スピーディ

お客さまご自身で会計していただくセルフレジにSuicaでのお支払いボタンを新設。会計スピードの向上とともに有人レジの混雑を解消します。2025年2月末に展開を完了したハイブリッドレジを繁忙時間帯は有人レジとして、閑散時間帯はセルフレジとして使用することでレジカウンターの省スペース化を実施。生み出したスペースにコーヒーマシン等を設置・拡大をします。



品揃え改革



朝のニーズだけでなく、お惣菜、パスタ、弁当、スープ類、常温酒などの昼・夕食需要や、雑貨・日用品などの日常の需要にもお応えできるよう商品の品揃えを充実させます。



持ち帰り需要に対応した常温酒や、おつまみにぴったりの惣菜等の品揃えを強化



※画像はイメージです

NewDaysらしさの徹底的な追求

「スゴおに」「トルティーヤ」などのワンハンド商品にさらに磨きをかけるとともに、JR東日本グループの強みを生かした「駅弁」などの展開、鉄道ネットワークや長年培ってきた地域とのつながりを活かし地域特産品を徹底的に掘り起して列車に乗せて「東京のものを地方で」「地方のものを東京で」販売するなど、駅をご利用になるお客さまの日常に彩りを添えていきます。



看板商品に成長した「スゴおに」やトルティーヤなどのワンハンド商品



月に1度の駅弁祭りの開催、また、駅弁をイメージした駅弁風おにぎりを発売。



北海道の朝採れとうもろこしを新幹線で運び東京駅で販売

KIOSK NewDays

お客さまのニーズの変化・多様化にあわせて、さらに便利な店づくりと商品・サービスの提供をめざします。



NewDays VISION

NewDaysビジョンの展開

デジタルサイネージを活用したNewDaysならではの事業

自社の強みを活用

- ・好立地
- ・圧倒的店前流動
- ・店舗ネットワーク

- ・デジタルサイネージ設置
- ・ネットワーク構築

自社PR媒体としての活用

広告事業の展開



『NewDaysアプリ』お得で便利な機能が充実。多くのお客さまからご支持いただいています。



会員登録でお得なクーポン!



Suica・PASMO登録でスタンプが貯まる!



新商品やキャンペーンの最新情報!

※「iOS」商標は、米国 Cisco のライセンスに基づき使用されています。 ※「App Store」は、Apple Inc. のサービスマークです。
※「Android」「Google Play」「Google Play ロゴ」は Google LLC の商標です。 ※「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。 ※「PASMO」は株式会社バスモの登録商標です。

コンビニエンス事業を支える当社独自の商品力



当社のオリジナルブランドは「エキナカラしさの追求」や「健康を意識した商品」、「地域の魅力を発信するようなメニュー」などお客様の多様化するニーズにお応えできるよう商品開発をおこなっています。

オンラインストア

NewDays | JRE MALL ショッピング | NewDaysで販売しているオリジナル商品をはじめ、当社が運営する様々な業態の実店舗で販売している商品や当ショップ限定商品を取り揃えた「お客様へ様々な新しい価値を提供する」オンラインショップです。

<https://shopping.jreast.co.jp/shop/detail/s084>

HANAGATAYA | JRE MALL ショッピング | Rakuten | JRE MALLショッピングと楽天市場の「東京みやげKIOSKモール HANAGATAYA」では、「HANAGATAYA」で取り扱う東日本の土産や食料品を数多く取り揃えております。ネットで注文して、旅先にお届けなどスマートな旅のお手伝いや豊かな食生活のご提案をいたします。

<https://shopping.jreast.co.jp/shop/detail/s363>

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/kioskgift/>

RAILYARD | JRE MALL ショッピング | JR東日本が運営する「JRE MALLショッピング」にて展開する当社オリジナルの鉄道グッズ専門店です。日本各地に当社オリジナル鉄道グッズをお届けします。

<https://shopping.jreast.co.jp/shop/detail/s008>

専門店ブランドリスト

HANAGATAYA 土産・弁当



舞台における花形役者のように、人々の気持ちが「華やぐ」名品や、HANAGATAYAでしか購入できない厳選したお土産、こだわりのお弁当、オリジナル商品を取り揃えています。

BOOK COMPASS 書店



トレンドをキャッチしたセレクトとエキナカの利便性で本の出会いをより身近なものに。売れ筋が一目でわかるランキングやサイネージで旬な情報を発信します。

PLAME COLLOME ファッション・雑貨
Style for Natural Life



「自分らしく、丁寧な暮らしを育み、心地よい日常を。」より暮らしに寄り添い、自分だけのヒュッゲなひとときを提案いたします。

Pensta キャラクター雑貨



Suicaのペンギンオフィシャルショップです。あっちを探しても、こっちを探しても、お店まるごと全部Suicaのペンギン！Suicaのペンギンと過ごす特別な空間へようこそ！

Ekinaka LAB 催事・イベント



自由な発想で駅空間のアップデートにチャレンジしていきます。お客さまが「今」欲しくなるさまざまな商品を週替わりで仕掛けていく期間限定POPUP STOREです。

コレもう食べた？ スイーツ・食品



スイーツだけにとどまらない、新しい「おいしさ」に出会う場所として、人に教えたくないような、いま食べたい「食」を揃えてお待ちしております。



フーズカンパニー

そば・カフェ・ラーメン・カレーなどのファストフード店舗から、和食・洋食などの専門店、社員食堂など、さまざまな特色のある飲食店を運営しています。日本が世界に誇れる食文化「駅弁」や日常食として馴染み深い「おにぎり」など、日本の生活に寄り添う食もさまざまな業態で展開。また、製販一体の中核を担う食品製造は3つの製造工場で構成しています。

主カブランド

蕎麦

生蕎麦 **いなり庵** きらく



いつでも誰でも“きらく”にご利用いただきたい。そんな思いから、多くのお客さまにご利用いただけるよう、テーブル席もある明るい客席、クイックな商品提供、お手軽な価格帯でお店をつくりました。

ファーストフード

TOKYO 豚骨 BASE
MADE by 一徳



CURRY RIO
YOKOHAMA Since 1960



ベーカリー

LITTLE MERMAID



BOULANGERIE **ASANOYA**



食品製造工場

それぞれの工場の特徴を活かし、製販一体の体制を構築しています。ハレの日を彩る駅弁・折詰・おせち料理、自社店舗商品(おにぎり、そば、サンドイッチ等)のほか、安心して召し上がれる食物アレルギー対応食品など、さまざまなシーンのお客さまに対応する、安全・安心な食品の製造を行っています。

戸田工場

浦和工場

十日町すこやかファクトリー



カフェ

BECK'S COFFEE SHOP



一杯のコーヒーを通して、お客さまの毎日に寄り添い、お客さまの生活に新しい価値を提供するお店でありたい。それがベックスコーヒーショップの想いです。

食物販

駅弁屋 **祭**



いなり屋



レストラン

STATION RESTAURANT
THE CENTRAL



社員食堂



ウォータービジネスカンパニー

1日約1,500万人が利用するJR東日本の「駅」。

私たちは、このエキナカを知り尽くすプロフェッショナルとして、ブランドミックスとSuica決済を武器に、自動販売機事業を展開しています。

また、谷川連峰の天然水や青森県産のりんごなど地域の素材を活かした飲料、膨大な自販機POSデータを分析したオリジナル商品を企画。エキナカでの実績をもとに、エキソトへの卸売りにも力を入れています。

acureブランドを成長させ、
自販機ビジネスの変革に
挑戦し続けます。

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

acureの自販機

ブランドミックス

各メーカーの売れ筋商品や新商品、季節に合わせた商品など、お客さま起点で考えた品揃えを実現しています。

キャッシュレス

Suicaをはじめとしたキャッシュレス決済を自販機に導入。一部をキャッシュレス専用とすることで、お客さまへの利便性向上とポイント還元によるお得感を提案しています。

また、現金回収などの業務効率化にもつながり、鉄道を利用した新たな商品補充スキームにも挑戦、業界が抱える働き方の課題にも一石を投じています。



自販機POSデータ分析

専用の決済端末経由で、年間2億件を超えるPOSデータを取得分析。商品開発や業務効率化につなげてきました。また、飲料補充のオペレーター会社とデータの分析結果を共有することで、商品ラインナップの選定や最適な補充作業に活かしています。



多様なお客さまニーズに応えるため、商品やターゲットに特徴を持たせた自販機も。
(左: プラスアキュア)(中: スクールアキュア)
また、様々な企業とコラボし、期間限定で様々な商材を販売する、新たな自販機ビジネスモデルをスタートさせました。
(右: イベントアキュア)

acure made<アキュアメイド>

From AQUA

国鉄時代に発売した「大清水(おしみず)」が起源。2007年に「From AQUA」へ名称変更、2012年には「落ちないキャップ」を採用し、JR東日本のエキナカで最も売れているミネラルウォーターとして、歴史と共に進化し続けています。



地域の素材を活かした商品



エキナカ特有の需要を捉えた商品



当社で企画した地域活性につながる“地域の素材を活かした商品”や、自販機POSデータを分析し“エキナカ特有の需要を捉えた商品”は、新しいトレンドを産み出す可能性を秘めています。少しでもお客さまに“癒しのひととき”を感じていただけるよう、オリジナル商品をエキナカだけでなく、マチナカの店舗にも積極的に展開。エキナカからマチナカへ、私たちは飲料ビジネスの変革に挑み続けます。

みなかみ工場

2022年には群馬県のみなかみ町に飲料工場を建設。



通信販売



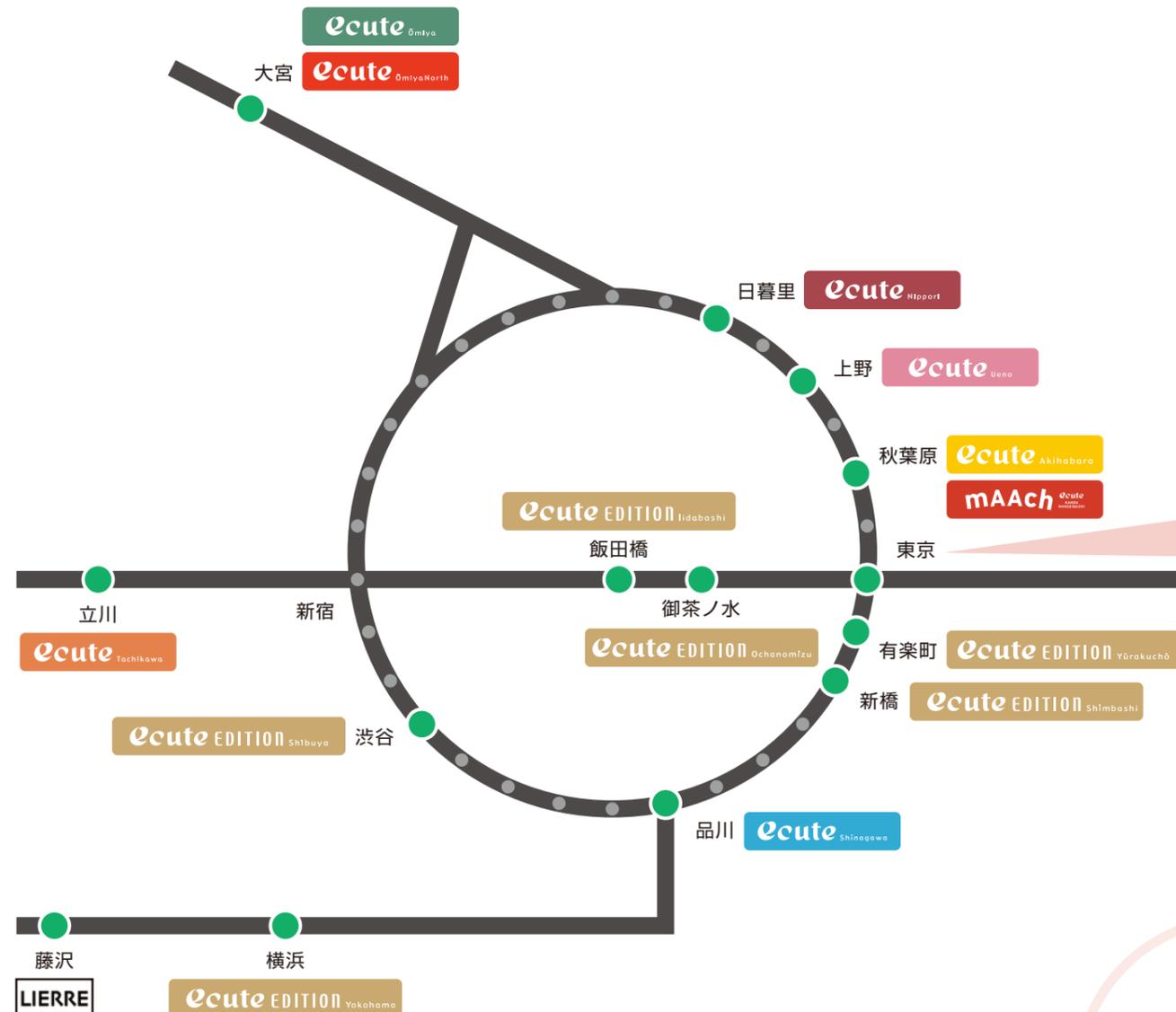
お客さまへの多様な接点の創出を目的として、みなかみ工場で生産した「From AQUA 谷川連峰の天然水」をはじめ、青森りんごシリーズ等の各種acure made<アキュアメイド>商品をオンラインストアで販売。地産商品の詰め合わせやお中元・お歳暮などのギフト用商品の提案も積極的に行っています。エキナカ以外でも、東日本エリア以外でも、アキュアのおいしさをお届けしていきます。

デベロップメントカンパニー

エキナカニーズに幅広くお応えする、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「ecute」や「GRANSTA」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、パーパス「エキのひととき ちょっと、もっと、ずっと、」を実現し、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

商業施設運営

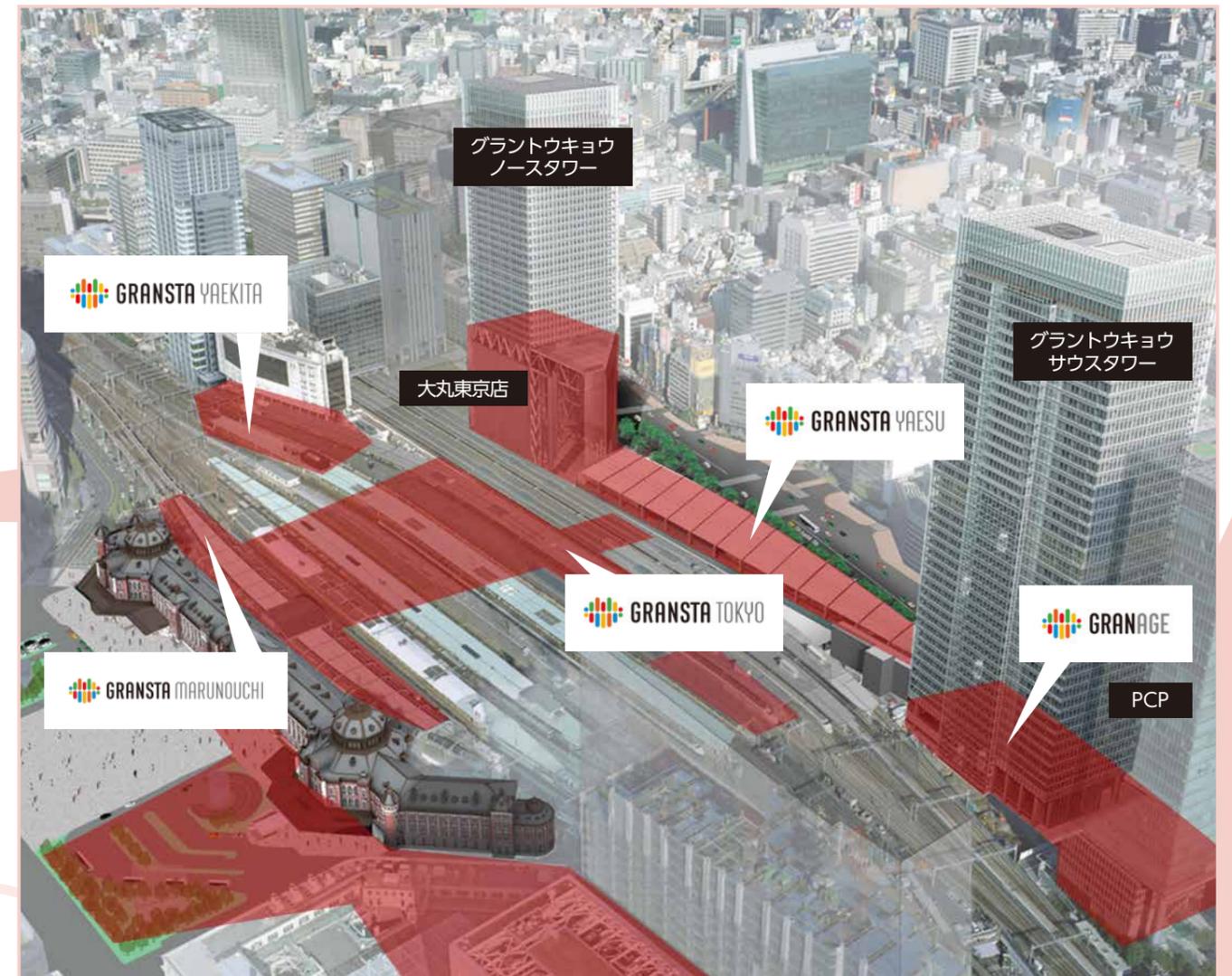
長年にわたりエキナカで商業施設を運営してきたノウハウ、駅の情報発信力を活かして地域活性化につなげます。



パーパス

エキのひととき ちょっと、もっと、ずっと、

私たちは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします



エキュート

ecute

「ecute」とは、駅(eki)を中心(center)に、あらゆる人々(universal)が集い(together)楽しむ(enjoy)快適空間に、「生まれ変わる」ということを願うという意味を込めています。また、その音感から、「楽しいことがキューッと詰まっている駅」を表しています。

ecute EDITION

エキュートの特徴・強みを環境や利用シーン毎にカテゴリーを最適化して提供する新たなブランド。「編集」という意味を込めて「EDITION」＝「版」というサブネームをつけました。エキュートで培われたデイリー性と、街ごとにフィットした新しさ、発信性を重ね合わせたショップがラインナップします。

mAAch ecute

「マチとのコトづくり」をテーマに、周辺地域との連携を図りながら街のさらなる活性化の一翼を担うべく立ち上げた新たなブランド。マーチエキュートには、街と共に歩み続け、独自性のある魅力を発信していきたいという想いを込めています。

エキュート大宮



大宮駅中央改札(南)内

ストアコンセプト：マーケットアベニュー

幅広い利用シーンに応えられるような、デイリー性の高い食物販から服飾雑貨まで、駅コンコースにバラエティ豊かなショップが軒を連ねています。賑やかなエキナカを気軽に散策しながらお気に入りのアイテムを発見する楽しみをお客さまに提案します。

エキュート品川



品川駅中央改札内

ストアコンセプト：プレミアムプライベート

1人でもくつろぎ、楽しみ、快適に過ごすことができる時間、高質感とくつろぎ、オンリーワンの提案をします。

エキュート立川



立川駅改札内外

ストアコンセプト：自分カスタマイズ

お客さまが自分仕様でエキュートを使いこなしていただけるよう、駅型保育園や総合クリニックを含む多様なショップが改札内外に並びます。「ベーシック」「自分クオリティ」「マイコレクション」「専門性」の4つの視点からモノ・コトを提案します。

エキュート上野



上野駅3F改札内外

ストアコンセプト：With Harmony

文化・歴史・自然の息づく街。上野エリアの魅力を一段と高められるよう「With Harmony」をコンセプトに地域との共生共創を図り、地域情報を発信。つくり手のこだわりや温かみを感じられる雑貨・スイーツをはじめ、多数のショップを展開しています。

エキュート日暮里



日暮里駅改札内

ストアコンセプト：不易流行

自分なりの個性を大事にし、毎日を過ごす駅利用者の利便性を高める機能に焦点を当てます。急速に進化する時代の中で「いつものけど新しい「エキナカ」」での生活習慣を提案します。

グランスタ

GRANSTA

壮大さ・最高位を意味する「Grand」と、4つの意味を込めた「Sta」を組み合わせた造語で、首都東京の中央駅である東京駅に相応しいエキナカ空間を表現しています。また、「GranTokyo North Tower/South Tower」「GranRoof」に隣接した開発として、「Tokyo Station City」の中心的存在でありたいという想いが込められています。
「Station」：東京ステーションシティ開発の中核である駅 「Status」：首都「東京」に相応しい品格
「Start」：旅の期待感を高める出発駅 「Stage」：多くの人が行き交い、思い出・記憶に残る体験を得られる舞台



東京駅改札内外(B1・1F)

GRANSTA TOKYO

エリアコンセプト：①東京Precious Memory ②Daily Happiness! ③広がる東京駅時間 ④TRY NEW TOKYO ST. ⑤WANDER TRACK
東京駅丸の内から八重洲の1階と地下1階に広がる広大なエキナカ商業施設。エリアによって、上記5つのコンセプトに基づいて運営しています。



東京駅丸の内側 改札外(B1)

GRANSTA MARUNOUCHI

ストアコンセプト：ひろがる東京駅時間
東京駅丸の内地下エリアの改札外にある、コスメ・雑貨からレストランやグロスアリーなどが存在する、東京駅やその周辺エリアの生活者へ新たな価値の提供を目指しているエリアです。



東京駅八重洲北側 改札外(B1~2F)

GRANSTA YAEKITA

ストアコンセプト：Neutral+ (ニュートラルプラス)
日本各地から美味しいものが集まる東京の食を体験できるエリア。
多くの人が行き交う東京駅の喧騒の中でも、自分だけの穏やかな時間や、気の合う仲間との楽しい時間に彩りを加えてくれる自慢のショップが揃っています。



東京駅八重洲側 改札外(B1~3F)

GRANSTA YAESU

ストアコンセプト：Yaesu Sensational Scene
東京駅八重洲口にそびえる、帆を模した特徴的な大屋根がランドマークのエリア。
各地の名店や話題のレストラン・カフェを中心に、サービス、ファッションなどバラエティ豊かなショップが揃っています。



東京駅八重洲南側 改札外(B1~2F)

GRANAGE

ストアコンセプト：近隣オフィスで働く方々に、気軽に本物の食に触れていただける
グラントウキョウサウスタワー、PCP丸の内に位置する、多彩な飲食店を中心としたエリア。「GRANAGE」とは、壮大さ・最高位を意味する「Grand」と時代の先端を担うという意味を込めてフランス語の「Âge」を組み合わせています。

ビジネスフィールド

① エキナカ商業施設の開発

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。また、パートナーとの連携を強化し、地元の共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。



エキュート秋葉原
2025年4月オープン



グランスタ東京 B1
スイーツゾーン
2024年9月オープン



エキュートエディション御茶ノ水
2025年5月グランドオープン

② キャンペーンの企画・商品開発

クリスマスをはじめ、季節の風物詩やイベントに合わせたキャンペーンを企画し、ショップオリジナルの商品やエキナカ限定商品の開発に、積極的に取り組んでいます。



2月22日「猫の日」に合わせ猫モチーフの商品が勢ぞろい



クリスマスのキャンペーンテーマを表現した当施設限定ケーキ



③ 地方創生



東京駅スクエア ゼロでの観光PRイベント

JR東日本グループにおける、地域との連携を強化する「共創」戦略のもと、地域食材をテーマとしたメニューフェアや地域PRイベントの開催、駅から町の回遊を促進するキャンペーンの実施など、既存のスキームに捉われず幅広い地方創生事業に取り組んでいます。



エキュート地域活性応援プロジェクト「地のモノLOVER」を立ち上げ、行政などと連携してPOP UP SHOPを展開。



エキュート日暮里で地域連携プロジェクトの一つとしてキャンペーンを開催

④ EC・アプリ等の活用

オンラインストア ●●●



JRE MALL ショッピング
JRE MALL オーダー

実店舗で人気のあるギフト系スイーツや限定商品を中心に取り扱っています。各ブランドのイチオシを、エキナカのお店や自宅配送で受け取ることが可能です。EC限定ショップの商品や、Suicaのペンギン・鉄道などの人気コンテンツの商品も豊富です。

<https://shopping.jreast.co.jp/shop/detail/s063>
<https://shopping.jreast.co.jp/order/>

東京ステーションナビアプリ WEB版ステーションナビ ●●●



複雑かつ広大な東京駅エリアを迷わず快適に過ごせる機能をワンストップで提供するスマートフォンアプリです。2025年3月時点、51万ダウンロードを達成しました。東京駅構内の店舗や駅施設の情報と目的地までのルート案内を提供するナビゲーション機能に加え、早朝営業のお店が確認できる「便利なご案内」や行きたい店舗を登録できる「お気に入り」機能などのコンテンツを提供しております。



※Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。 ※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。



⑤ 新規事業への取り組み

出前!エキュート&グランスタ東京 ●●●



出前!エキュート&グランスタ東京in新青森

首都圏からエキュート・グランスタ東京の人気スイーツ・ベーカリーを、新幹線や特急で高速輸送する「はこびユン」を中心に活用して各ターミナル駅へ運搬し、販売する人気イベントです。高速輸送を活かし、首都圏のフレッシュな食品を遠方の皆さまにもお楽しみいただけるのが魅力。開催にあたっては各地の駅ビルや駅と協業し、地域の特性に合った販売商品の選定・売場作り・運営補佐など、地域を盛り上げる積極的なサポートをしています。

海外事業/コンサルティング事業 ●●●



台湾の旅行展示会出展

シンガポールのPOP-UPへ出展

海外からのお客さま向けのPRや施策の実施、エキュート・グランスタへ展開するブランドの海外進出支援等、インバウンドとアウトバウンドの両軸で海外事業を推進しています。また、各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカの開発・運営に取組んできた当社のノウハウを活かし、コンサルティング事業にも着手しています。新規業態開発支援、新規施設の開発支援など、デベロッパー目線の具体的なサポートを行っています。

Think UP! ●●●



「Think UP!」審査会風景

チャレンジする文化・風土醸成のために、新規事業の社内アイデア公募プログラム「Think UP!」を開催しています。役職・年代・所属部署関係なく、多くの社員が本プログラムに挑戦しました。新規事業の企画・提案並びにその後の活動は、通常の商業施設の開発・運営業務とは異なる経験を積める機会として、社員自身の成長にもつながっています。

会社概要

社名	株式会社JR東日本クロスステーション
代表	代表取締役社長 西野 史尚
本社所在地	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階
TEL	050-3644-7177
設立	2021年(令和3年)4月1日
資本金	41億1百万円
営業収益	2,668億円(2024年度)
店舗売上高	3,851億円(2024年度)
株主	東日本旅客鉄道株式会社(100%)
社員数	3,043名(2025年4月1日現在)
店舗数	小売・サービス店 1,464店(直営814店) / 飲食店 555店(直営346店) / 自動販売機 11,859台(2025年3月現在) / 商業施設 20施設(2025年4月現在)
主な事業内容	・小売業 ・卸売業 ・製造、加工業 ・飲食店業 ・商業施設の開発、管理、運営 ・不動産の貸借、管理 ・自動販売機の運営管理業務 ・湧水の販売等活用事業 ・広告事業、宣伝の請負および代理業 ・貸しロッカー業 ・清掃事業 ・土木、建築に関する企画、設計、監理、施工業務 上記に付帯または関連する事業等
グループ会社	株式会社エヌアールイーサービス RB工装株式会社 株式会社海苔弁山登り 株式会社果実園 シンセンフードテック株式会社
URL	https://www.jr-cross.co.jp/